

Anexo al Informe de Gestión
2023 – Estado de Información No Financiera

Grupo Dara Pharma

- Maquinaria Industrial Dara SL
(y sociedades dependientes)

ÍNDICE

03	Mensaje de la dirección	19	Cuestiones sociales y del personal	44	Bases de formulación
04	Compañía	19	Empleo	46	Índice EINF/GRI
04	Modelo de negocio	26	Organización del trabajo	50	Formulación
	• Entorno empresarial	29	Seguridad y salud		
	• Organización y estructura	30	Relaciones sociales		
	• Mercados	31	Formación		
	• Objetivos y estrategias	32	Accesibilidad universal		
	• Factores y tendencias de evolución	33	Igualdad		
12	Políticas	35	Conducta y derechos humanos		
12	Resultados de las políticas	37	Corrupción y soborno		
13	Riesgos	38	Sociedad		
15	Indicadores	38	Compromisos con el desarrollo sostenible		
16	Cuestiones medioambientales	40	Subcontratación y proveedores		
16	Medioambiente	42	Consumidores		
17	Cambio climático	43	Información fiscal		
18	Economía circular y residuos				
18	Uso sostenible de los recursos				

Mensaje de la dirección

102-14

Apreciado lector,

Un año mas tengo la satisfacción de poder dirigirme a Ud. a través de este Estado de Información No Financiera (EINF) que hemos elaborado desde y para Grupo Dara Pharma, informe que ha sido elaborado por una buena parte del equipo que nos conforma como Grupo de Compañías, con el mayor de sus empeños y dedicación y teniendo claro ese objetivo que nos hemos marcado de convertir este instrumento en un canal de transparencia corporativa.

Este Estado de Información No Financiera (EINF) se refiere al ejercicio 2023, para todas las actividades, operaciones y procesos (consolidados) desarrollados por nuestro Grupo en España y México así como, en Colombia, India y Estados Unidos de América, países donde en el ejercicio 2023 Grupo Dara Pharma ha consolidado su posición.

Estamos encantados de nuevo con la circunstancia que nos brinda poder elaborar el Estado de Información No Financiera (EINF). Ilusionados por la oportunidad que supone el EINF como mecanismo de transparencia corporativa y proyección de nuestra Compañía, así como también al haberse convertido en uno de los canales de comunicación, tanto interno como externo, donde poder explicar y compartir nuestros objetivos y metas de futuro, tanto económicas, como ambientales y sociales.

Dejando ya atrás las circunstancias excepcionales vividas en 2020 y 2021, a causa de la pandemia del Coronavirus, y descontando los efectos que el conflicto entre Rusia y Ucrania están teniendo y se espera que continúen produciéndose por algún tiempo más, Grupo Dara Pharma valora el 2023 como un año extremadamente positivo, tanto en su vertiente económica, como en la ambiental y social. Nuestra Compañía ha podido seguir desarrollando su modelo de negocio y su estrategia de crecimiento y expansión y lo ha podido hacer en un entorno de responsabilidad social y corporativa.

En 2023 Grupo Dara Pharma ha seguido realizando su actividad de forma normal, sin olvidar los efectos que la especial situación geopolítica relacionada con la guerra de Ucrania así como el conflicto de Gazha están causando.

Nuestras actividades de diseño, producción y prestación de servicios no se han visto afectadas, excepto por lo ya mencionado y con las excepciones de los propios límites que la UE ha establecido, tales como las medidas especiales en la relación con Rusia, y a causa de los efectos que en la cadena de suministro ha tenido esta situación geopolítica.

En términos de oportunidad y desarrollo, vislumbramos un ejercicio 2024 similar a 2023; focalizamos nuestra actividad en la consolidación de nuevas tecnologías en crecimiento y en el desarrollo de los mercados donde operamos y concentraremos la actividad. El equipo de Grupo Dara Pharma sigue trabajando en múltiples y diversos proyectos de responsabilidad social corporativa que esperamos poder seguir contando en las próximas ediciones de nuestro Estado de Información No Financiera (EINF).

Espero que la lectura del presente informe consiga lo que pretendemos, transmitir la esencia de Grupo Dara Pharma, la visión de nuestra actividad y el porqué de nuestro éxito en los más de 25 años en el mercado, haciendo y creando camino.

Andreu Antonell
General Manager Grupo Dara Pharma

Compañía

- Modelo de negocio

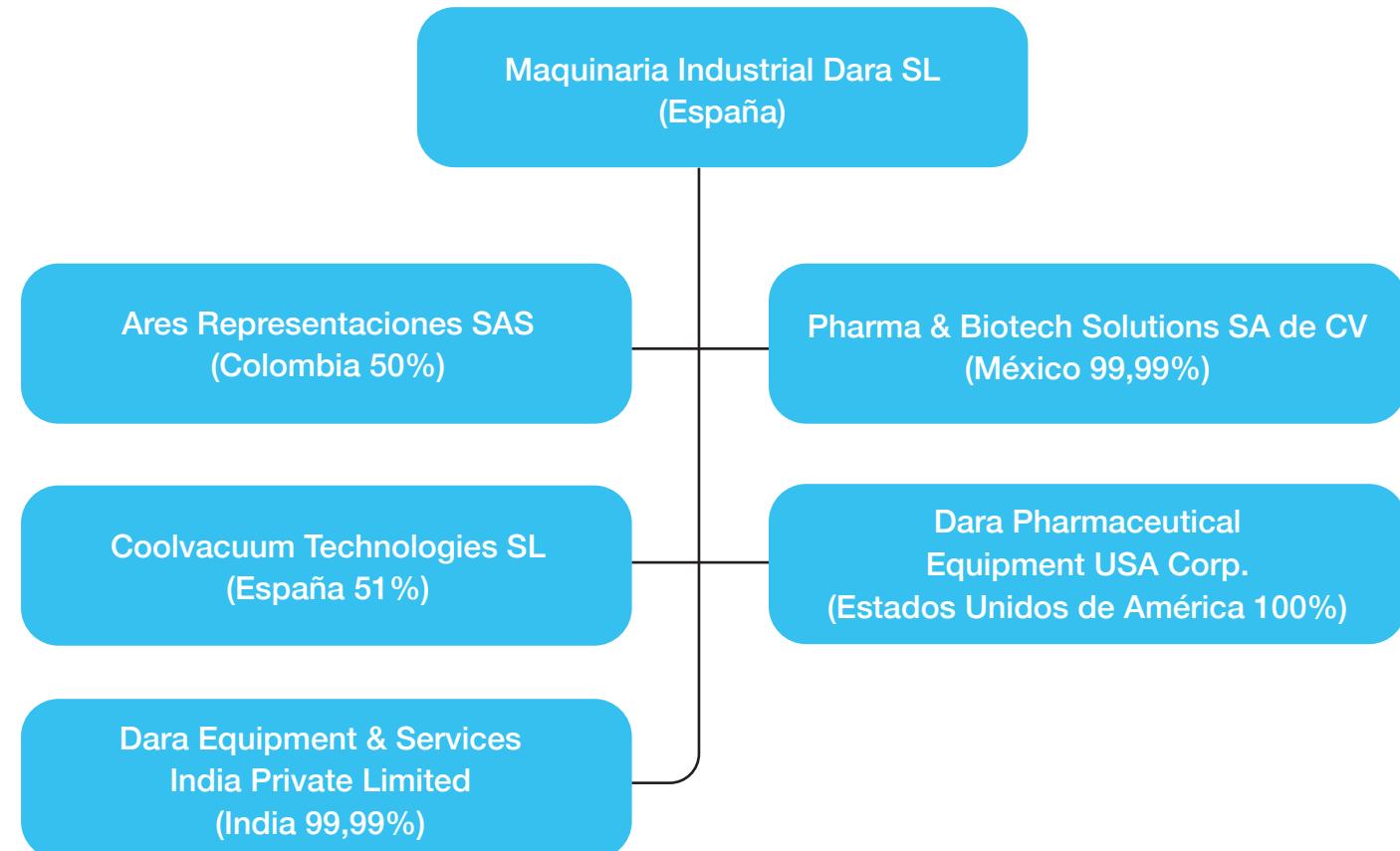
Entorno empresarial

Razón social y nombre comercial

102-01

Maquinaria Industrial Dara SL, en adelante “Grupo Dara Pharma” o la “Compañía”, es una sociedad limitada constituida en el año 1997, cabecera de un grupo empresarial bajo a la legislación española, dedicado a la fabricación de equipos industriales y líneas completas para la industria farmacéutica, biotecnológica y cosmética.

Grupo Dara Pharma está formado por seis sociedades, siendo la cabecera del grupo Maquinaria Industrial Dara SL y sus dependientes, la colombiana Ares Representaciones SAS, española Coolvacum Technologies SL, la india Dara Equipment & Services India Private Limited, la mexicana Pharma & Biotech Solutions SA de CV y la norteamericana Dara Pharmaceutical Equipment USA Corp.



Historia

De la mano de sus fundadores, Oscar y David Ral, en 1997 Grupo Dara Pharma inicia sus actividades en la localidad de La Garriga (Barcelona), en una pequeña nave industrial de 250 m². Los primeros proyectos de la Compañía en el ámbito aséptico, fueron para el acondicionado de productos hemoderivados.



En 2008 Grupo Dara Pharma arranca su proyecto internacional mediante acciones estratégicas en Europa y Latinoamérica. En 2012 inicia sus actividades en Norteamérica (Canadá y Estados Unidos de América). En 2014 se crea la filial del Grupo Dara Pharma en Guadalajara (México) y se abre el mercado asiático, con acciones proactivas en Corea, China e India. En 2015 se produce el acceso global a los mercados mundiales, incluyendo Oceanía y Oriente Medio. En 2018 Grupo Dara Pharma crea una nueva filial en Bogotá (Colombia).

En 2020 Grupo Dara Pharma adquiere la compañía fabricante de liofilizadores, Coolvacuum Technologies SL. Esta compra supone una nueva acción estratégica del Grupo Dara Pharma para posicionarse como proveedor global de soluciones para la industria farmacéutica. La Compañía implanta su servicio posventa 24/7 para dar soporte ininterrumpido a sus clientes en todo el mundo.

En 2022 Grupo Dara Pharma constituye 2 filiales propias, una en India (Dara Equipment & Services India Private Limited) y la otra en los Estados Unidos de América (Dara Pharmaceutical Equipment USA Corp.).

Actividades, productos y servicios

102-02

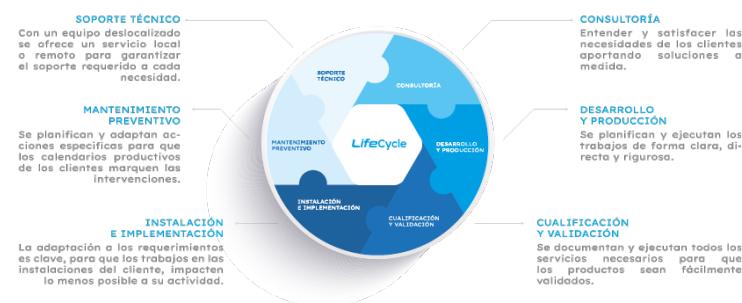
Las actividades, productos y servicios de Grupo Dara Pharma, principalmente, se focalizan en los siguientes:

Productos

Grupo Dara Pharma diseña, desarrolla y fabrica equipos individuales y líneas completas para el envasado aséptico, tanto para el sector farmacéutico como para el *beauty*. Grupo Dara Pharma ofrece equipos individuales y líneas completas para el lavado, esterilizado, llenado, liofilizado y cerrado de viales, frascos, jeringas, cartridges y bolsas para el acondicionado de productos líquidos, semisólidos y en polvo en condiciones estériles.

Servicios

Grupo Dara Pharma proporciona un conjunto de servicios integrales a sus clientes, los cuales abarcan todas y cada una de las etapas del ciclo de vida del producto. Entre otros, destacan los siguientes: asesoría consultiva; gestión de proyectos; documentación (información técnica); formación; "Tech Center" (red de expertos para el acompañamiento de los clientes en su crecimiento y aplicación de mejoras); y "After Market" (servicio post venta formado por un equipo multidisciplinar).



Marcas

102-02

Grupo Dara Pharma opera en todo el mundo bajo la marca y el nombre comercial de Dara Pharmaceutical Equipment para los equipos de envasado y Coolvacuum para los equipos de liofilización.



Sede social y delegaciones

102-03

La sede social y el domicilio fiscal de Grupo Dara Pharma, están ubicados en Granollers (Barcelona, España), en la calle Galileo Galilei 5-19 del polígono industrial Coll de la Manya.

Delegaciones

Grupo Dara Pharma cuenta con delegaciones en Colombia, India, México (oficina comercial y planta de producción) y Estados Unidos de América.

Propiedad y forma jurídica

Maquinaria Industrial Dara SL es una sociedad limitada cuya propiedad (100%), a su vez, pertenece a cuatro sociedades independientes sometidas a la legislación europea.

● Organización y estructura

Tamaño de la Compañía

102-07

Los principales indicadores que definen el tamaño de Grupo Dara Pharma al cierre del ejercicio (2023), comparativamente con los correspondientes al año anterior (2022), son los siguientes:

Tamaño de la Compañía	2023	2022	Diferencia	%
Activos	88,12 € MM	82,69 € MM	5,43 € MM	6,6%
Importe neto cifra de negocios	106,32 € MM	82,83 € MM	23,49 € MM	28,4%
Personas trabajadoras promedio	419,01	365,05	53,96	14,8%

El número total de personas trabajadoras de Grupo Dara Pharma es superior a 500, incluyendo al personal en plantilla y al resto de colaboradores de Grupo Dara Pharma en el mundo.



Cambios significativos en la compañía y su cadena de suministro

Las operaciones realizadas por Grupo Dara Pharma durante el ejercicio 2023, se han mantenido en la línea habitual de crecimiento y expansión internacional.

Grupo Dara Pharma está representado en el mundo por una red de agentes repartidos en más de ochenta países, en los cinco continentes. Los agentes de Grupo Dara Pharma reciben el apoyo constante de la red corporativa de ventas, centralizada en cada una de las delegaciones de la Compañía en el mundo y en la sede central en España.

Aperturas, cierres y expansión

Las delegaciones se han mantenido igual que en el ejercicio 2022. La expansión de las actividades, las operaciones y los procesos de Grupo Dara Pharma en el ejercicio 2023, se ha seguido focalizando en las regiones, los mercados y los canales habituales.

Proveedores y cadena de suministro

La cadena de suministro de Grupo Dara Pharma se ha mantenido estable en el ejercicio 2023. Grupo Dara Pharma ha venido colaborando con la mayoría de los proveedores habituales, al margen de las nuevas incorporaciones o bajas, por motivos estratégicos, de operativa ordinaria u oportunidad.

Gobierno corporativo

102-18

La Junta General de Socios, es el órgano soberano a través del cual Grupo Dara Pharma toma las principales decisiones corporativas, delegando en el Consejo de Administración la definición, puesta en marcha, seguimiento y control de las acciones aprobadas.

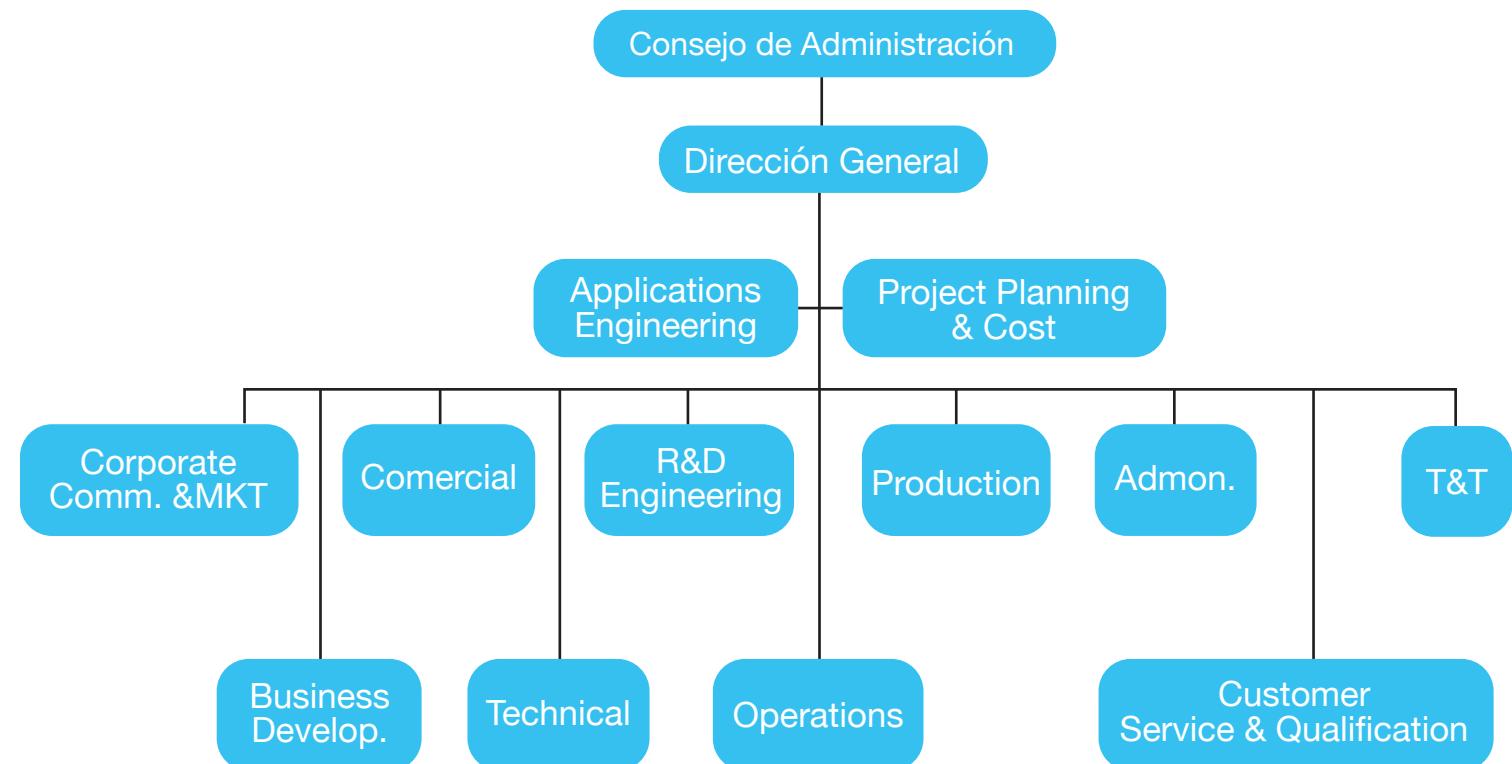
Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Grupo Dara Pharma define las políticas estratégicas y los valores corporativos y formula las directrices básicas para la ejecución y la gestión posterior de los aspectos derivados por parte de las direcciones funcionales y de negocio correspondientes. El Consejo de Administración realiza el acompañamiento necesario y ejerce la supervisión suficiente de forma continuada y periódica sobre las acciones ejecutivas relevantes llevadas a cabo.

El Consejo de Administración traslada los aspectos correspondientes a impulsar y desarrollar, directamente a través de la Dirección General, e indirectamente por medio de las direcciones funcionales y de negocio o mediante comités y comisiones específicas.

Organigrama corporativo

La estructura de gobierno corporativo de Grupo Dara Pharma, con detalle de sus direcciones funcionales y de negocio, es la siguiente:



Delegación de autoridad

102-19

El Consejo de Administración efectúa la delegación de la autoridad en el resto del equipo directivo y personas trabajadoras, en función de las responsabilidades y atribuciones conferidas en cada caso. Para cada posición, Grupo Dara Pharma cuenta con la definición de las atribuciones, las responsabilidades y los requerimientos correspondientes.

Grupo Dara Pharma informa y forma a las personas trabajadoras en relación con el contenido y las expectativas de cada posición, al tiempo que transmite los valores corporativos.

VALORES

Pasión

Contar con un equipo humano entusiasmado con el proyecto Dara Pharma.

Innovación

Analizar el “State of the Art” para ofrecer soluciones tecnológicas de última generación.

Flexibilidad

Adaptarse a los requisitos del cliente, combinando la personalización con la versatilidad.

Profesionalidad

Detectar, promover y captar el talento, y gestionar el conocimiento para disponer del mejor equipo humano.

Excelencia

Superar las expectativas de los clientes mediante la mejora continua de todos nuestros procesos.

Agilidad

Analizar continuamente los procesos para facilitar respuestas ágiles y eficientes a las necesidades del mercado.

Sociedades del grupo

102-45

Grupo Dara Pharma está formado por un total de seis sociedades domiciliadas en: España (2), Colombia (1), India (1), México (1) y los Estados Unidos de América (1).

Las sociedades dependientes del grupo en las que la Compañía mantiene participaciones directas permanentes en su capital son las siguientes:

- Ares Representaciones SAS (Colombia 50%).
- Coolvacuum Technologies SL (España 51%).
- Dara Equipment & Services India Private Limited (India 99,99%).
- Pharma & Biotech Solutions SA de CV (México 99,99%).
- Dara Pharmaceutical Equipment USA Corp. (Estados Unidos de América 100%).

En este Estado de Información No Financiera (EINF) no se reporta información no financiera consolidada relativa a la sociedad participada Ares Representaciones SAS (Colombia).

● Mercados

Ubicación de las operaciones

102-04

Grupo Dara Pharma desarrolla sus actividades, operaciones y procesos en más de ochenta países en el mundo, en los cinco continentes.

Las operaciones desarrolladas en España por las sociedades Maquinaria Industrial Dara SL y Coolvacuum Technologies SL, suponen el 99% de las ventas de Grupo Dara Pharma en 2023; el 1% restante se ha generado desde las sociedades Dara Equipment & Services India Private Limited (India), Pharma & Biotech Solutions SA de CV (Méjico) y Dara Pharmaceutical Equipment USA Corp. (Estados Unidos de América).



Mercados servidos

102-06

Grupo Dara Pharma suministra sus productos y presta sus servicios en todo el mundo en diversos sectores. Los clientes destinatarios de los productos y los servicios ofrecidos y prestados por Grupo Dara Pharma son empresas. Destacan por el volumen de operaciones gestionado y por la especialización corporativa de la Compañía en los mismos, los sectores "biotech", cosmética y belleza, farmacéutico y reactivos.

Sectores

Pharma

58%

Biotech

25%

Reagents

12%

Beauty

5%

Principales clientes de Grupo Dara Pharma, por volumen de las operaciones y en función de la complejidad y especialización de las soluciones, productos y servicios prestados (relación no exhaustiva)

Objetivos y estrategias 102-14

En 2023, Grupo Dara Pharma ha seguido la misma trayectoria creciente que en los últimos años, orientada a consolidar su posición y focalizada en potenciar la globalización integral del negocio y la expansión internacional del mismo.

La visión y estrategia, orientadas a satisfacer las demandas del mercado y de los clientes, ha focalizado a la Compañía en la definición y aplicación constante de un conjunto amplio y completo de soluciones apropiadas, destinadas a optimizar las necesidades.

Son diferentes y diversas las actividades económicas y programas sociales que Grupo Dara Pharma lleva a cabo.

Al margen de los objetivos de negocio, el enfoque corporativo siempre se encamina a reducir los impactos derivados de cualquier actividad empresarial desarrollada.

Nuestras líneas estratégicas

El objetivo de Grupo Dara Pharma es consolidar y seguir expandiendo el crecimiento conseguido en los últimos años. Grupo Dara Pharma persigue conseguir su mejor transformación y evolución para convertirse en un *partner* de confianza de los clientes en soluciones integrales y completas de envasado aséptico para el sector farmacéutico.

La principal línea estratégica de Grupo Dara Pharma para conseguir sus objetivos en el futuro, es la ampliación y mejora del *portfolio* actual de soluciones, con la finalidad de poder ofrecer a los clientes una mayor cobertura integral de sus necesidades, lo que representa una gran ventaja competitiva respecto a otros actores del mercado, con una oferta asociada más reducida o de nicho.

Esta aproximación y consolidación a una nueva forma y alcance en la relación comercial con los clientes, favorece el grado de focalización y fidelización de estos con Grupo

Dara Pharma, así como el establecimiento de relaciones de larga duración basadas en la confianza y la calidad de los productos y los servicios suministrados.

Grupo Dara Pharma espera que la culminación de su estrategia en los próximos años, suponga un continuado incremento de la cifra de negocio. Para poder hacer realidad de la mayor y mejor forma posible los objetivos y expectativas marcados, Grupo Dara Pharma está invirtiendo grandes esfuerzos y recursos en distintas áreas.

Grupo Dara Pharma ejecuta su estrategia, procurando desarrollar y expandir su proyecto y modelo de negocio de forma sostenible y socialmente responsable.

Nuestra filosofía

La filosofía de Grupo Dara Pharma es ofrecer el mejor servicio, adaptando el desarrollo a las necesidades reales de los clientes y a las más exigentes normativas internacionales del sector. El entusiasmo, la motivación y la profesionalidad de las personas trabajadoras de Grupo Dara Pharma, son la base del éxito y el desarrollo futuro de la Compañía. Las máximas corporativas son la flexibilidad, la simplicidad y la fiabilidad.

Nuestro eslogan

Flexibility in Motion, flexibilidad en movimiento. La diferenciación de Grupo Dara Pharma respecto a la competencia se fundamenta en la flexibilidad y adaptación corporativa integral a las necesidades de los clientes.

Flexibility in motion

Agregando valor para llegar más lejos

El éxito de los clientes es la fuerza que nos mueve día a día para seguir creciendo como empresa. Creamos estrechas sinergias con nuestros socios y clientes para poder brindar las mejores soluciones y servicios y asegurar ese camino al éxito. Aplicando todos nuestros conocimientos de forma estratégica y efectiva, conseguimos que las líneas de nuestros clientes estén actualizadas, disponibles y que puedan proporcionar un rendimiento óptimo en todo momento.

Grupo Dara Pharma, mantiene un amplio número de cooperaciones estratégicas con la finalidad de añadir el máximo valor a las soluciones, productos y servicios desarrollados corporativamente.



• Factores y tendencias de evolución 102-14

Las principales oportunidades y riesgos corporativos a los que se enfrenta Grupo Dara Pharma en el desarrollo de sus actividades, operaciones y procesos, son los que se describen a continuación:

Oportunidades

Las cuestiones de naturaleza geopolítica, la consideración de la industria farmacéutica como un sector estratégico y la búsqueda de la independencia de los Estados en su capacidad de suministro de fármacos, hacen prever un potencial de incremento del negocio para Grupo Dara Pharma en los próximos años. El crecimiento de los países subdesarrollados (nuevos mercados) y el nuevo enfoque en la producción en determinados territorios por el cambio de las fabricaciones de “en serie” a las “especiales y unitarias”, también generan expectativas positivas en relación con el crecimiento futuro de Grupo Dara Pharma.

En relación a los mercados se prevé que el farmacéutico siga creciendo a medio plazo. El cambio en los hábitos de consumo de productos farmacéuticos, y la evolución en su fabricación (serialización, formatos de envase *ready to use*, incremento de los inyectables, etc.), también hacen prever un aumento del volumen potencial de negocio.

Las nuevas regulaciones relativas a sostenibilidad (eficiencia energética, disminución de la contaminación y emisiones, etc.), constituyen una oportunidad de contribución directa de Grupo Dara Pharma al medioambiente y a la sociedad, mediante el desarrollo de nuevos equipos más eficientes y sostenibles, aprovechando los avances de la industria 4.0. y de la “IoT” (*Internet of Things*).

La experiencia y el *know how* en ingeniería, procesos, y tecnología, representan una gran oportunidad para Grupo Dara Pharma para expandir sus actividades a nuevos productos y soluciones distintas y complementarias a las de los mercados y sectores en los que se ha enfocado y opera actualmente la Compañía (*pharma, biotech, reagents y beauty*).

Tendencias de evolución

- Innovación sostenible: estamos comprometidos con la innovación continua para desarrollar soluciones más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en nuestra línea de productos.
- Transición hacia una economía circular: exploramos oportunidades para adoptar prácticas de economía circular en nuestra cadena de suministro y procesos de fabricación, reduciendo así nuestro impacto ambiental y promoviendo la reutilización y el reciclaje de recursos.
- Participación en iniciativas ESG: nos comprometemos a participar en iniciativas y colaboraciones sectoriales relacionadas con ESG, para compartir mejores prácticas, aprender de otros y contribuir al desarrollo sostenible global. Grupo Dara Pharma reconoce la importancia de abordar los riesgos y oportunidades ESG en nuestras operaciones y estrategia empresarial. Estamos comprometidos con la mejora continua en estos aspectos, con el objetivo de crear valor a largo plazo para nuestros grupos de interés y contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente.

Riesgos

Los principales riesgos a los que se enfrenta Grupo Dara Pharma en el desarrollo y ejecución de su estrategia y modelo de negocio futuro, son los cambios geopolíticos que afectan a los entornos comerciales en determinados países. Así como el incremento e irrupción de nuevos competidores en el mercado por el atractivo que suponen algunos sectores en crecimiento, expansión y con largo recorrido.

Grupo Dara Pharma reconoce la importancia de integrar las consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en todas las actividades, operaciones y procesos.

Medio ambiente (E)

- Impacto sobre el cambio climático: nuestra actividad conlleva la emisión de gases de efecto invernadero y el consumo de recursos naturales. El cambio climático puede afectar a la disponibilidad de materias primas y al suministro y coste energético.
- Cumplimiento normativo ambiental: operamos en un entorno regulado donde el incumplimiento de las normativas ambientales puede derivar en sanciones financieras y daños para la reputación corporativa.

Social (S)

- Salud y seguridad laboral: dada la naturaleza de nuestras operaciones, priorizamos la seguridad de las personas trabajadoras y los contratistas. Los riesgos relacionados con los accidentes laborales y las enfermedades profesionales, son una de nuestras principales preocupaciones.
- Diversidad e inclusión: fomentamos un entorno de trabajo inclusivo donde se respeten los derechos humanos y se valore la diversidad.

Gobierno corporativo (G)

- Ética empresarial: mantenemos altos estándares éticos en todas las actividades comerciales desarrolladas.
- Estructura de gobierno corporativo: nos comprometemos a mantener un modelo de gobierno corporativo sólido y transparente, con un enfoque basado en la rendición de cuentas y la gestión de los riesgos.

Políticas

● Políticas y procedimientos de diligencia

Corresponde a la Dirección General de Grupo Dara Pharma la formulación directa y concreta de las políticas generales sobre la estrategia y acerca de las directrices básicas de gestión, así como la función general de supervisión y la consideración de cualquier otro asunto de especial relevancia, no reservado específicamente a la competencia del Consejo de Administración o de la Junta General de Socios.

La Dirección General de Grupo Dara Pharma, a través de las direcciones funcionales y de negocio correspondientes, ha venido definiendo, impulsando y desarrollando las diferentes políticas, protocolos de actuación y procedimientos de diligencia debida corporativos, en los siguientes ámbitos de actuación y gestión de la Compañía:

Económicos

Calidad

Política de gestión de calidad, certificada de acuerdo con el estándar internacional ISO 9001:2015, para la sociedad Maquinaria Industrial Dara SL en la sede central de Granollers (Barcelona, España).

Compras

Instrucciones y procedimientos de compras y para la homologación, seguimiento y control de los proveedores y la cadena de suministro.

Gobierno corporativo y finanzas

- Instrucciones y procedimientos de gobierno corporativo, dirección y delegación de autoridad.
- Instrucciones y procedimientos corporativos de identificación de riesgos y oportunidades.
- Código de conducta.

Operaciones

- Instrucciones y procedimientos corporativos de atención y satisfacción de clientes y consumidores.
- Instrucciones y procedimientos corporativos de gestión, control y seguimiento de consultas, quejas y reclamaciones de clientes y consumidores.
- Instrucciones y procedimientos corporativos de seguridad en el tratamiento de la información y los datos facilitados por terceros.

Social y recursos humanos

- Instrucciones y procedimientos corporativos de recursos humanos: absentismo; accesibilidad y discapacidad; acoso general y laboral; compensación y beneficios sociales; conciliación laboral, horario flexible y teletrabajo; discriminación, diversidad, igualdad e integración; evaluación del desempeño y formación.
- Instrucciones y procedimientos corporativos de seguridad y salud.

● Verificación, control y medidas

Las direcciones funcionales y de negocio de Grupo Dara Pharma, velan por la adecuada implantación, ejecución y cumplimiento de las políticas, protocolos de actuación y procedimientos de diligencia debida, definidos y aprobados. Cada una de las direcciones funcionales y de negocio, impulsa la ejecución y efectúa el seguimiento periódico correspondiente a través de los sistemas y medios de control interno, definiendo y ejecutando, cuando resulta necesario, los ajustes y las medidas correctoras apropiadas a cada situación. Las direcciones funcionales y de negocio reportan periódicamente a la Dirección General. La Dirección General efectúa la revisión y evaluación objetiva de todos los asuntos, adoptando las decisiones más oportunas en cada momento. Los principales objetivos de la Dirección General son procurar el mejor y mayor cumplimiento posible de todos los compromisos corporativos asumidos y mejorar el desempeño general de la Compañía.

Resultados de las políticas

La aplicación de las políticas, los protocolos de actuación y los procedimientos de diligencia debida, definidos, aprobados, implantados y ejecutados por Grupo Dara Pharma han generado resultados que pueden considerarse razonable y objetivamente positivos, por cuanto no se han identificado impactos negativos, o los registrados, han sido de carácter reducido o mínimo. En 2023 no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para la Compañía.

Riesgos

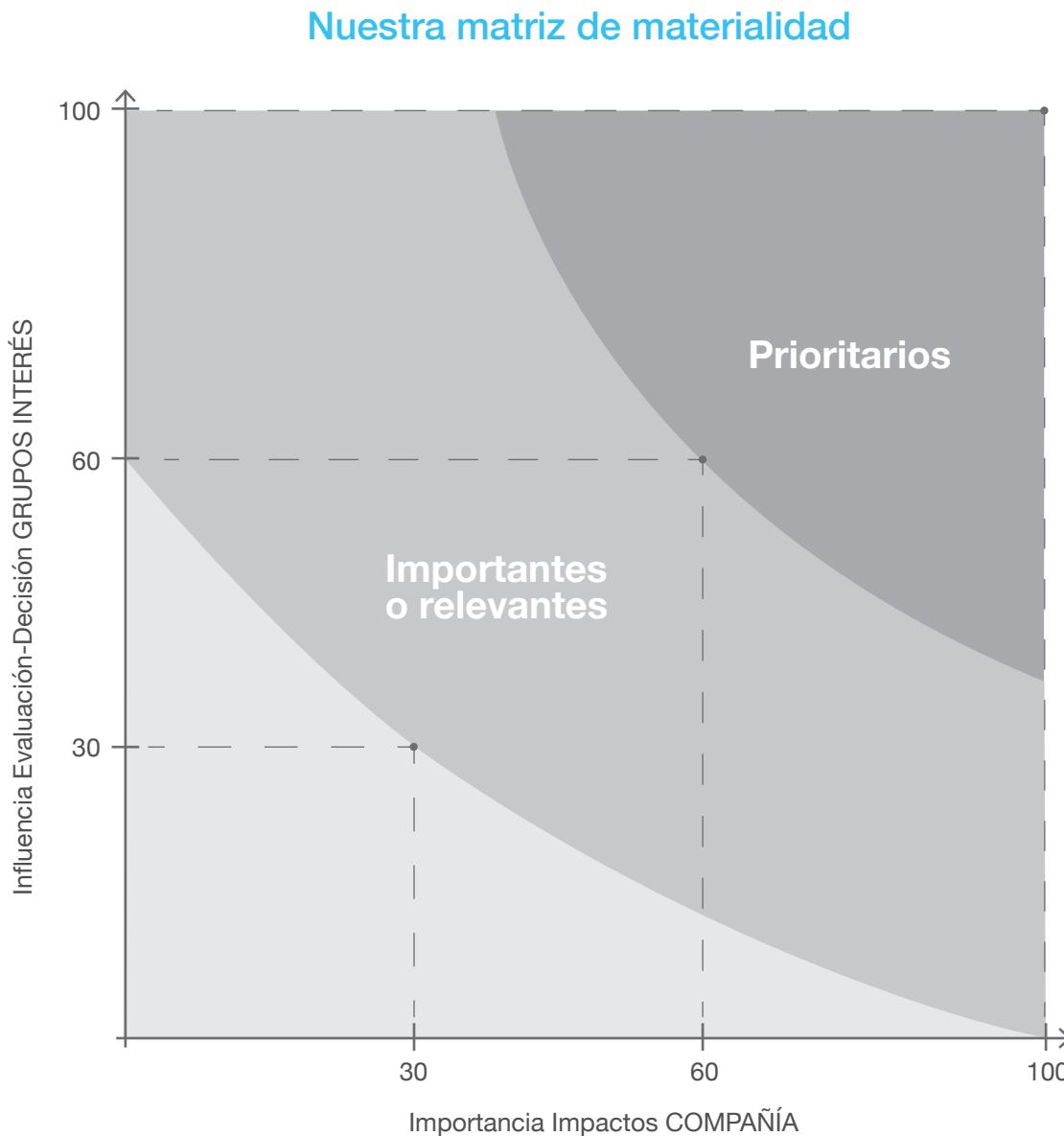
• Materialidad - Análisis 102-15

Grupo Dara Pharma ha efectuado el análisis de materialidad de sus actividades, operaciones y procesos desarrollados, identificando los impactos derivados, considerando los intereses y las expectativas de los grupos de interés e integrando los aspectos fundamentales y los retos sectoriales en los que opera, así como la legislación y la normativa de aplicación.

• Matriz 102-47

Los principales temas y preocupaciones de Grupo Dara Pharma, así como los impactos, riesgos y oportunidades identificadas de acuerdo con su importancia, influencia, interés y expectativas, son los siguientes:

Grupo Dara Pharma ha evaluado veinte temas económicos, ambientales y sociales); diecinueve de ellos, se han considerado prioritarios, importantes o relevantes y uno se ha calificado como no material en relación con las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por la Compañía.



● Asuntos y temas materiales 102-47

Prioritarios

Grupo Dara Pharma ha calificado como prioritarios los catorce asuntos siguientes (ordenados de mayor a menor según valoración otorgada por la Compañía):

Asunto y tema	%
Modelo Negocio	100,0
Riesgos Corporativos	88,9
Gobierno Corporativo	77,8
Empleo	72,2
Organización Trabajo	
Consumidores	
Igualdad	66,7
Salud y Seguridad	
Accesibilidad y Diversidad	
Contribución Comunidad	
Corrupción y Soborno	61,1
Derechos Humanos	
Economía Circular	

Importantes o relevantes

Grupo Dara Pharma ha calificado como importantes o relevantes los 5 asuntos siguientes (ordenados de mayor a menor según valoración otorgada por la Compañía):

Asunto y tema	%
Cambio climático y contaminación	
Formación	55,6
Relaciones Sociales	
Uso Sostenible	
Desarrollo Sostenible	44,4

● Asuntos y NO temas materiales 102-47

Grupo Dara Pharma ha considerado que no resultan materiales en relación a sus actividades, operaciones y procesos, los riesgos e impactos generados relacionados con la biodiversidad.

● Diálogo con los grupos de interés

Los grupos de interés identificados, han sido los siguientes: socios; personas trabajadoras; clientes; proveedores y colaboradores; y sociedad civil.

Encuesta a los grupos de interés

Se ha utilizado un método directo para la obtención de la opinión de los grupos de interés. Grupo Dara Pharma ha realizado una encuesta específica (en el ejercicio 2021) a los colectivos seleccionados. Se ha solicitado la opinión acerca de los veinte asuntos objeto de este informe, mediante la valoración objetiva de los mismos en base a la escala siguiente: (0) No material; (1) Relevante; (2) Importante; (3) Prioritario.

● Riesgos 102-15

Identificación de riesgos

La política corporativa de identificación de riesgos y oportunidades se focaliza en la definición de los principios y el sistema de acción para el control y la gestión de los posibles riesgos que afectan o puedan afectar a la Compañía en la persecución de sus objetivos de negocio. Esta política emana del Consejo de Administración y se ejecuta directamente por la Dirección General, trascendiendo transversalmente a todas las actividades y niveles de la Compañía, con implicación de todas las direcciones funcionales y de negocio, departamentos y personas trabajadoras necesarias a tal efecto.

Grupo Dara Pharma toma en consideración el contexto y el entorno en el que opera, los requisitos legales que le son de aplicación y el resto de las obligaciones a observar en el desarrollo de sus actividades, operaciones y procesos.

Determinación de riesgos

La determinación de los riesgos se efectúa por el Dirección General de Grupo Dara Pharma, siendo los objetivos principales de actuación, los siguientes:

- Identificar los riesgos estratégicos, económicos, ambientales y sociales.
- Calificar los riesgos.
- Priorizar la gestión de los riesgos.
- Definir las medidas correctoras para cada riesgo identificado.
- Diseñar los planes de actuación y de contingencia.
- Realizar el seguimiento y control de las medidas emprendidas.
- Efectuar la actualización periódica de los riesgos, así como de las medidas y los planes de actuación y contingencia.

Objetivos

Grupo Dara Pharma establece los objetivos a perseguir y conseguir, así como revalida el compromiso de mejora continua a través del plan anual de objetivos.

Riesgos corporativos asumidos

Grupo Dara Pharma procura eliminar o minimizar los riesgos que se derivan de sus actividades, operaciones y procesos, asumiendo únicamente aquellos que le permitan:

- Alcanzar los objetivos estratégicos y de negocio con los niveles de variabilidad e impacto negativo razonables.
- Aportar garantías para los socios.
- Salvaguardar los resultados y la reputación de la Compañía.
- Promover y garantizar los intereses de los grupos de interés.
- Procurar la estabilidad de la Compañía y su solidez financiera sostenida en el tiempo.

Los principales impactos y riesgos identificados por Grupo Dara Pharma, son los siguientes:

- Cumplimiento normativo o regulatorio.
- Estratégicos y de negocio.
- Externos.
- Financieros.
- Operativos y de sistemas.

Indicadores 102-54

Este informe se ha elaborado haciendo uso referencial y discrecional, completo o parcial, de los estándares GRI (Global Reporting Initiative) publicados por el GSSB (Global Sustainability Standards Board), según las necesidades concretas de los temas tratados y abordados en el mismo en cada caso en particular en relación con los contenidos de los estándares correspondientes.

Cuestiones medioambientales

Medioambiente

Visión y actuación

Grupo Dara Pharma está comprometida con la protección del medio ambiente. Grupo Dara Pharma desarrolla su actividad con el compromiso de sostenibilidad medioambiental, realizando todas las actividades necesarias a su alcance, encaminadas a la prevención de la contaminación, la mejora de la economía circular y la prevención y gestión de los residuos, el desempeño en el uso eficiente de los recursos y la promoción de la responsabilidad medioambiental corporativa.

La naturaleza de las actividades, las operaciones y los procesos realizados por Grupo Dara Pharma, muy entroncada con la participación e intervención directa de los clientes en los proyectos desarrollados, enfoca la actuación corporativa a la aplicación complementaria de las directrices medioambientales recibidas por parte de los mismos.

En el desarrollo de su estrategia empresarial, Grupo Dara Pharma procura velar por la conservación del medio ambiente, minimizando el impacto de sus actividades, operaciones y procesos en el mismo.

Efectos en el medioambiente

Los principales riesgos medioambientales identificados por Grupo Dara Pharma son el uso sostenible de los recursos y la economía circular y la prevención y gestión de los residuos.

Evaluación y certificación

Grupo Dara Pharma realiza controles internos medioambientales periódicos sobre las actividades, las operaciones y los procesos ejecutados, aplicándose pautas de mejora continua a partir de los resultados obtenidos.

Recursos dedicados

Las actividades desarrolladas por Grupo Dara Pharma representan un impacto potencial controlado sobre el medio ambiente. El gasto medioambiental dedicado ha sido de 69.498,22 euros en el ejercicio 2023.

Principio de precaución

Grupo Dara Pharma ha identificado las fuentes potenciales de riesgo medioambiental, ha determinado sus aspectos ambientales asociados (consumo, emisión, generación, vertido, etc.) y ha definido los impactos potenciales posibles derivados.

Grupo Dara Pharma facilita información a las personas trabajadoras en materia medioambiental y les proporciona el soporte y el acompañamiento sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente, a través de sus mandos directos.

Los objetivos principales de Grupo Dara Pharma en materia medioambiental son: la eficiencia energética y el control.

Provisiones y garantías

En 2023, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan requerido la constitución de provisiones.

Cambio climático

305-01 / 305-02

Las actividades desarrolladas por Grupo Dara Pharma representan un impacto potencial en relación con la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Los principales proyectos llevados a cabo por Grupo Dara Pharma (periodo 2021-2023), han sido los siguientes: instalación de sistemas domóticos de apagado automático de la iluminación; sustitución de los puntos de iluminación

convencional por los de tipo LED (en curso, no finalizado); mejora de los sistemas de climatización para reducir el consumo energético y mejorar el confort térmico de las personas trabajadoras; y transición hacia compañías de suministro energético renovables.

En 2023, en España, se ha completado la transición hacia compañías de suministro energético renovable.

Grupo Dara Pharma ha estimado las emisiones de CO2 para sus centros de trabajo en España y México. Las emisiones de CO2 equivalente generadas por Grupo Dara Pharma en el ejercicio 2023, clasificadas en función de su alcance -1 o 2- y comparativamente con las registradas en el año anterior, han sido las siguientes:

Emisiones GEI [Tn CO2e]	2023	2022	Diferencia	
Alcance 1				
Emisiones directas	103,02	94,12	8,90	9,5 %
<i>Por quema de combustible</i>				
Alcance 2				
Emisiones indirectas	6,99	42,38	-35,39	-83,5 %
<i>Por electricidad consumida y comprada</i>				
Total	110,01	136,50	-26,49	-19,4 %

Economía circular y prevención y gestión de residuos

306-02

Las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por Grupo Dara Pharma implican la generación de residuos.

Los principales residuos generados por Grupo Dara Pharma en su sede central y en las delegaciones, entre otros, son los siguientes: aceites sintéticos (bombas vacío); madera (embalajes); metales; papel y cartón; plásticos (envases muestras); productos farmacéuticos (muestras); residuos banales; taladrinas; tóner; vidrio (envases muestras); etc.

La Compañía efectúa la recogida selectiva de residuos en su sede central y en las delegaciones, a través de empresas especializadas y certificadas a tal efecto.

Los principales proyectos llevados a cabo por Grupo Dara Pharma (periodo 2021-2023), han sido los siguientes: Contratación de servicios especializados de gestión, recuperación y reciclado de equipos informáticos, aceites sintéticos, retales de plástico, retales de metálicos, implantación de envases compostables en los servicios

de catering corporativos; y consolidación del uso de los recipientes de papel para el uso de las máquinas de vending.

Los residuos generados por Grupo Dara Pharma en España y México en el ejercicio 2023, clasificados en función de su peligrosidad, y comparativamente a los registrados en el año anterior (valores reformulados por ajustes posteriores de valor), han sido los siguientes:

Residuos Generados [Tn]	2023	2022	Diferencia	
Peligrosos	6,32	0,39	5,93	1.540,5 %
No Peligrosos	378,43	355,41	23,01	6,5 %
Total	384,74	355,80	28,94	8,1 %

La variación registrada en los residuos peligrosos es debida a la naturaleza de los proyectos realizados en el ejercicio, así como al tratamiento de taladrina realizado.

Uso sostenible de los recursos

302-01

Grupo Dara Pharma realiza el control periódico del coste de los recursos y de la energía consumida y analiza las desviaciones significativas registradas, adoptando cuantas medidas oportunas resulten necesarias. Las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por la Compañía implican un consumo de recursos y energía.

Los recursos y la energía consumidos en España y en México por Grupo Dara Pharma en el ejercicio 2023, comparativamente con los registrados en el año anterior, han sido los siguientes:

Recursos y Energía Consumidos	2023	2022	Diferencia	
Agua [m ³]	3.489	3.091	398	12,9%
Combustible [ltrs]	39.078	35.903	3.175	8,8%
Electricidad [kWh]	1.207.706	1.087.684	120.022	11,0%

La información relativa al combustible se ha estimado a partir del importe monetario total incurrido en el periodo; considerando el precio medio unitario (euros/litro) del combustible, se ha extrapolado la cantidad de litros consumida en el año. En relación a los consumos de combustible en México, adicionalmente se han estimado algunos importes monetarios a partir de los desplazamientos realizados.

Cuestiones sociales y del personal

Empleo

Personas trabajadoras
(al cierre)
424 +6,5%

Hombres
84,8%

Contratos indefinidos
(completa y parcial)
96,5%

Personas trabajadoras
(promedio)
419 +14,8%

Mujeres
15,2%

Contratos temporales
(completa y parcial)
3,5%

La plantilla de Grupo Dara Pharma al cierre del ejercicio ha aumentado, en línea con la tendencia registrada en años precedentes y un aspecto directamente correlacionado con la propia estrategia de crecimiento continuado de la Compañía. En términos promedio, Grupo Dara Pharma está formado por un 15,2% de mujeres y un 84,8% de hombres. Pese a los esfuerzos constantes y continuados de la Compañía por incorporar mujeres a sus puestos de trabajo, la evolución histórica y las propias características y naturaleza del sector, han supuesto que tradicionalmente haya sido un entorno laboral, mayoritariamente de hombres.

Las nuevas tendencias del sector y el importante avance de la electrónica y la informática frente a la mecánica hacen pensar que la paulatina incorporación de la mujer al sector, será creciente y consolidada, estimándose poder alcanzar una distribución más igualitaria entre sexos en los próximos años.

Predominan en la plantilla de la Compañía las personas trabajadoras de más de 30 años, destacado, a su vez, las de 30 a 50 años.

Grupo Dara Pharma está focalizado en el crecimiento y la estabilización de la plantilla en las principales áreas productivas de la Compañía, en la formación inicial, el acompañamiento de las nuevas incorporaciones y en la mejora continua del plan de formación corporativo. Grupo Dara Pharma también se ha orientado en la identificación del talento en la propia Compañía, en la definición y aplicación de planes de crecimiento y sucesión, en la elaboración planes de felicidad para el equipo de personas trabajadoras, así como en aumentar el atractivo corporativo para que Grupo Dara Pharma resulte una empresa en la que las personas quieran trabajar y desarrollarse profesionalmente.

Personas trabajadoras al cierre del ejercicio

102-08 / 405-01

Por edad y género

Edad / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	13	67	80	12	64	76
30 a 50 años	41	215	256	34	213	247
> 50 años	16	72	88	11	64	75
Total	70	354	424	57	341	398

Por clasificación profesional y género

Clasificación Profesional / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos/as y jefes/as de departamento	5	21	26	5	20	25
Mandos intermedios	4	46	50	3	37	40
Ingenieros/as y técnicos/as	32	163	195	24	169	193
Comerciales	1	4	5	1	3	4
Administrativos/as y personal de back office	25	4	29	21	9	30
Personal de producción	3	116	119	3	103	106
Total	70	354	424	57	341	398

Por país y género

País / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
España	68	334	402	55	321	376
México	2	13	15	2	14	16
India		6	6		5	5
USA		1	1		1	1
Total	70	354	424	57	341	398

Promedio anual de personas trabajadoras

102-08 / 405-01

Por edad y género

Edad / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	10,66	65,77	76,43	9,15	49,62	58,77
30 a 50 años	37,39	217,54	254,94	32,59	206,52	239,11
> 50 años	15,79	71,85	87,64	8,11	59,06	67,17
Total	63,85	355,16	419,01	49,85	315,20	365,05

Por clasificación profesional y género

Clasificación Profesional / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos/as y jefes/as de departamento	5,00	21,18	26,18	5,00	19,96	24,96
Mandos intermedios	3,48	45,80	49,28	3,00	37,71	40,71
Ingenieros/as y técnicos/as	29,85	163,38	193,22	21,84	153,99	175,83
Comerciales	1,00	4,00	5,00	1,00	4,01	5,01
Administrativos/as y personal de back office	21,87	5,81	27,67	16,22	9,19	25,41
Personal de producción	2,66	115,00	117,66	2,79	90,35	93,13
Total	63,85	355,16	419,01	49,85	315,20	365,05

Por país y género

País / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
España	61,85	335,41	397,26	47,18	297,40	344,59
México	2,00	13,50	15,50	2,67	14,54	17,21
India		5,25	5,25		2,93	2,93
USA		1,00	1,00		0,32	0,32
Total	63,85	355,16	419,01	49,85	315,20	365,05

Promedio anual de contratos

401-01

Por género y tipología contractual

Género / Tipología Contractual	2023			2022		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Mujeres	60,89	2,96	63,85	48,23	1,62	49,85
Hombres	343,64	11,52	355,16	294,05	21,15	315,20
Total	404,53	14,48	419,01	342,28	22,77	365,05

Por edad y tipología contractual

Edad / Tipología Contractual	2023			2022		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
< 30 años	71,14	5,29	76,43	51,62	7,15	58,77
30 a 50 años	246,99	7,94	254,94	226,49	12,62	239,11
> 50 años	86,39	1,25	87,64	64,17	3,00	67,17
Total	404,53	14,48	419,01	342,28	22,77	365,05

Por clasificación profesional y tipología contractual

Clasificación Profesional / Tipología Contractual	2023			2022		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
Directivos/as y jefes/as de departamento	26,18		26,18	24,96		24,96
Mandos intermedios	49,28		49,28	40,71		40,71
Ingenieros/as y técnicos/as	187,78	5,44	193,22	166,28	9,55	175,83
Comerciales	5,00		5,00	5,01		5,01
Administrativos/as y personal de back office	25,62	2,05	27,67	21,82	3,59	25,41
Personal de producción	110,67	6,99	117,66	83,50	9,63	93,13
Total	404,53	14,48	419,01	342,28	22,77	365,05

Número total de despidos

401-01

Por edad y género

Edad / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	1	3	4		1	1
30 a 50 años	1	6	7		7	8
> 50 años		3	3		3	4
Total	2	12	14		11	13

Por clasificación profesional y género

Clasificación Profesional / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos/as y jefes/as de departamento					1	1
Mandos intermedios						
Ingenieros/as y técnicos/as	2	5	7		6	6
Comerciales						
Administrativos/as y personal de back office		3	3		1	1
Personal de producción		4	4		3	5
Total	2	12	14		11	13

Remuneración media de las personas trabajadoras

102-35 / 102-38 / 102-39

Por edad y género

Edad / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
< 30 años	33.817 €	31.722 €	32.015 €	28.661 €	30.119 €	29.892 €
30 a 50 años	36.450 €	43.283 €	42.281 €	34.212 €	41.480 €	40.489 €
> 50 años	34.681 €	52.729 €	49.476 €	35.450 €	51.193 €	49.292 €
Total	35.573 €	43.053 €	41.913 €	33.395 €	41.511 €	40.403 €

Por clasificación profesional y género

Clasificación Profesional / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Directivos/as y jefes/as de departamento	56.042 €	82.953 €	77.813 €	52.853 €	82.130 €	76.265 €
Mandos intermedios	47.418 €	50.591 €	50.367 €	43.640 €	50.394 €	49.897 €
Ingenieros/as y técnicos/as	37.353 €	38.957 €	38.709 €	33.758 €	36.204 €	35.900 €
Comerciales	37.037 €	65.856 €	60.092 €	36.541 €	81.031 €	72.147 €
Administrativos/as y personal de back office	27.467 €	29.613 €	27.917 €	25.130 €	24.553 €	24.921 €
Personal de producción	27.701 €	38.408 €	38.166 €	31.588 €	37.849 €	37.662 €
Total	35.573 €	43.053 €	41.913 €	33.395 €	41.511 €	40.403 €

Brecha salarial

Para la determinación de la política de retribución, se parte del principio fundamental y básico de “retribución equivalente a trabajo de igual valor”, evitando por tanto cualquier tipo de discriminación salarial por razones personales. La Dirección General de Grupo Dara Pharma es responsable de la aprobación de la política de retribución y del presupuesto anual asociado. A tal efecto, toma en consideración e incorpora en sus decisiones los análisis, las valoraciones y las conclusiones generales y sobre equidad salarial facilitadas por la Dirección T&T (Team & Talent), según criterios profesionales de aplicación al respecto.

La aplicación de la política de retribución por parte de Gru-

po Dara Pharma alcanza desde la fijación de los salarios en el momento de la contratación de las personas trabajadoras, hasta las sucesivas revisiones de los mismos a lo largo de su vida laboral.

La brecha salarial normalizada de Maquinaria Industrial Dara SL (calculada con la información del ejercicio 2022), considerando todas las retribuciones percibidas por todas las personas trabajadoras, sin tener en cuenta en el cálculo las correspondientes a los miembros del Consejo de Administración, con carácter total general, es del 17,40% en la media aritmética (en España 28,21%, según Pacto Mundial Red Española) y del 15,06% en la mediana.

La brecha salarial bruta de Grupo Dara Pharma, en el ejercicio 2023 ha sido del 17,40%.

Grupo Dara Pharma considera que no se produce ninguna discriminación salarial por razón de sexo, siendo las diferencias retributivas que puedan existir, debidas y fundamentadas en factores de tipo personal, tales como el nivel de formación, la experiencia laboral, la antigüedad, etc., o a las propias características del puesto de trabajo, tales como las funciones realizadas, el nivel de responsabilidad, la jornada, etc.

Grupo Dara Pharma tiene el firme propósito de seguir velando en el futuro para evitar cualquier tipo de trato discriminatorio en la fijación y satisfacción de los salarios referidos a puestos de trabajo iguales.

correo electrónico fuera del horario laboral, con la finalidad de llamar la atención del remitente y evitar el envío en ese momento, así como facilitar la herramienta de programación adecuada para que el envío se realice automáticamente en horario laboral.

Desconexión laboral

Grupo Dara Pharma promueve todas las acciones de desconexión laboral posibles, que sean compatibles con las operaciones normales y habituales de negocio.

Grupo Dara Pharma no contacta ni se comunica por ningún canal fuera del horario laboral establecido, salvo necesidad

urgente, imprevista y que no pueda ser resuelta por otros medios alternativos que eviten perturbar la intimidad personal y familiar de las personas trabajadoras.

Grupo Dara Pharma cuenta con un *disclaimer* corporativo que se incorpora automáticamente a cualquier envío de

Discapacidad 405-01

En relación con la discapacidad, Grupo Dara Pharma se focaliza en el cumplimiento de la legislación vigente, integrando en su plantilla a personas con capacidades diversas, al tiempo que proporcionándoles el seguimiento, la formación y el apoyo necesarios para el normal desarrollo de sus funciones en la Compañía.

El número de personas trabajadoras discapacitadas en la plantilla del Grupo Dara Pharma, en el ejercicio 2023, comparativamente con las registradas en el año anterior, han sido las siguientes:

Empleados discapacitados	2023			2022		
	Total	Plantilla	%	Total	Plantilla	%
Al cierre del ejercicio	5	424	1,18%	7	398	1,76%
Promedio anual	5,45	419,01	1,30%	6,11	365,05	1,67%

Plan “Somos distintamente iguales”

Grupo Dara Pharma cuenta con un plan específico en materia de discapacidad, focalizado en incorporar más personas con capacidades diversas a la Compañía, al tiempo que contribuir activamente en conseguir una sociedad más inclusiva.

Este plan se lleva a la práctica a través de los 2 ejes siguientes:

- Campaña de afloramiento interno de personas con discapacidad.

Con esta iniciativa, impulsada por Grupo Dara Pharma en colaboración con IMANcorp Foundation y Diswork, se pone de manifiesto el compromiso con el talento interno, promoviendo los beneficios a los que tienen derecho las personas, si acreditan correctamente su condición de discapacidad.

- Redefinición de las ofertas de empleo con un enfoque y alcance más inclusivo.



Organización del trabajo

Tiempo de trabajo

El tiempo de trabajo de las diferentes actividades desarrolladas por Grupo Dara Pharma, en España, viene regulado por los convenios colectivos de aplicación, estableciéndose en un total de 1.750h/año para la sociedad Maquinaria Industrial Dara SL y 1.780h/año para Coolvacuum Technologies SL, cantidades horarias anuales y jornadas diarias equivalentes que tanto la Compañía como las personas trabajadoras, cumplen según lo establecido, con la flexibilidad necesaria por ambas partes, con la finalidad de garantizar las necesidades de producción en cada momento o temporada y preservar siempre los derechos de las personas trabajadoras y su conciliación familiar.

En los casos de México, India y los Estados Unidos de América, los tiempos de trabajo (cantidades horarias anuales y jornadas diarias equivalentes), se rigen por los usos y costumbres de cada país en cuestión, así como por lo establecido en las leyes y normas nacionales, estatales y el resto de disposiciones de desarrollo aplicables a la materia en cada territorio en particular.

Al margen de la regulación colectiva y/o legal, el Grupo Dara Pharma cuenta con criterios de ordenación del tiempo de trabajo y del tiempo de descanso que, adaptándose a las necesidades de operación, al mismo tiempo permitan y garanticen la conciliación de la vida laboral y familiar y el ejercicio responsable de la paternidad y la maternidad por parte de las personas trabajadoras, diferenciándose a tal efecto los distintos entornos de operación.

En cada entorno, siguiendo la línea general corporativa de la Compañía, se observan y aplican regulaciones distintas y parámetros de flexibilización diversos, dado que las necesidades de operación son distintas.

En cuanto al resto de tiempos de descanso a los que tienen derecho las personas trabajadoras, tales como permisos, festivos, vacaciones, etc., la Compañía los establece en el marco de la regulación colectiva y resto de legislación aplicable, en base a las necesidades de producción y procurando en todo momento maximizar las preferencias y deseos de las personas trabajadoras.

Absentismo y horas trabajadas / no trabajadas

403-09 / 403-10

Absentismo

Las tasas de absentismo calculadas para los procesos de baja derivados de los accidentes de trabajo y las enfermedades comunes y profesionales, para el ejercicio 2023, son las que se detallan para cada caso a continuación:

0,13%
accidentes

1,92%
enfermedades comunes
y profesionales

= 2,05%
Total

El absentismo comprende cualquier ausencia de las personas trabajadoras, ya sea por incapacidad temporal, por enfermedad sin baja médica, o bien, por accidente de trabajo o enfermedad profesional.



Horas trabajadas y horas perdidas

En el ejercicio 2023 la información relativa al número de horas y jornadas trabajadas, así como las pérdidas derivadas de los procesos de baja por accidente de trabajo, enfermedades comunes y profesionales y paternidad-maternidad, comparativamente con el año anterior, es la que se indica a continuación:

Horas (jornadas) trabajadas y perdidas	2023			2022		
	Horas	Jornadas	%	Horas	Jornadas	%
Horas (jornadas) trabajadas	720.472 h	90.059 d	97,00 %	622.923 h	77.865 d	95,92 %
Horas (jornadas) perdidas	22.302 h	2.788 d	3,00 %	26.474 h	3.309 d	4,08 %
Accidentes	1.000 h	125 d	0,13%	640 h	80 d	0,10 %
Enfermedades comunes	12.470 h	1.559 d	1,68 %	24.634 h	3.079 d	3,79 %
Enfermedades profesionales	1.736 h	217 d	0,23 %			
Paternidad - Maternidad	7.096 h	887 d	0,96 %	1.200 h	150 d	0,18 %
Total	742.775 h	92.847 d	100 %	649.397 h	81.175 d	100 %

El número total de horas (jornadas) se ha determinado a partir de la consideración del total de horas teóricas anuales de trabajo, ponderadas por el porcentaje de jornada de cada persona trabajadora y por la proporción de los días teóricos de trabajo efectivos del año, en cada caso, según cada contrato asociado. El número total de horas (jornadas) perdidas, se ha obtenido en base a los registros de bajas de la Compañía. El número total de horas (jornadas) trabajadas, se ha estimado por diferencia entre el número total de horas (jornadas) teóricas anuales y el número total de horas (jornadas) perdidas. Para la conversión de las horas a jornadas, se ha considerado una jornada teórica diaria (8 horas/día).

Conciliación

Grupo Dara Pharma promueve la conciliación laboral en el marco de lo dispuesto en los convenios colectivos y resto de normativa de aplicación.

La Compañía aplica medidas destinadas a la conciliación de la vida laboral y familiar, considerando todas las opciones posibles en función de las distintas realidades personales y familiares de las personas trabajadoras, siendo el objetivo último crear y mantener un entorno laboral para las personas trabajadoras que favorezca la consecución de la mayor calidad de vida posible y potencie las posibilidades de promoción profesional.

Las medidas adoptadas por Grupo Dara Pharma en materia de conciliación laboral abarcan desde la regulación de los tiempos de trabajo y su flexibilización, hasta las acciones y los entornos adecuados para facilitar los procesos de paternidad y maternidad, antes, durante y después del nacimiento de los hijos.

Grupo Dara Pharma tiene implantada la jornada intensiva de verano durante los meses de julio y agosto. En diciembre, durante el periodo de Navidad, Grupo Dara Pharma facilita a las personas trabajadoras que puedan disfrutar de unas “mini” vacaciones de invierno, ya sea en la última semana del año corriente o la primera del siguiente.

Seguridad y salud

Condiciones de seguridad y salud

403-01 / 403-02 / 403-03 / 403-04

Grupo Dara Pharma promueve la salud y seguridad de sus personas trabajadoras en todas las decisiones y actuaciones que se derivan de sus actividades de negocio, siendo el principal y único objetivo proteger la vida, la integridad y la salud de las personas trabajadoras de la Compañía y de las empresas colaboradoras. A tal efecto, con el asesoramiento especializado externo del Servicio de Prevención Ajeno Cualtis, la Compañía define y aplica los procedimientos de prevención de riesgos laborales correspondientes necesarios, así como las instrucciones de trabajo específicas, diferenciadas para los distintos entornos de trabajo.

Grupo Dara Pharma gestiona los riesgos a través de la planificación de la actividad preventiva, la información y la formación continua de las personas trabajadoras en materia de prevención de riesgos laborales. La Compañía implementa y desarrolla la política de salud y seguridad en el marco de la normativa española de prevención de riesgos laborales.

Con la finalidad de aumentar la cultura preventiva corporativa y reducir la accidentabilidad de la Compañía, complementariamente al plan de prevención, Grupo Dara Pharma cuenta con una técnica de prevención para mejorar el desempeño corporativo en relación a la sensibilización preventiva de la plantilla.

En 2023 se ha implantado el plan de comunicación de prevención de riesgos laborales corporativo, cuya finalidad es crear un entorno de cultura preventiva en la Compañía.

Los principales ejes de actuación del plan, en 2023 han sido los siguientes: creación de la figuras “H&S” (Health & Safety); campaña de sensibilización en el uso de Equipos de Protección Individual (EPIs); y mejora de los procedimientos de Coordinación de Actividades Empresariales (CAE).

Salud y Wellness

Grupo Dara Pharma ha diseñado campañas específicas de salud conjuntamente con la mutua Asepeyo y el Servicio de Prevención Ajeno Cualtis, las cuales tienen como objetivo mejorar la seguridad en el puesto de trabajo y favorecer el bienestar de las personas trabajadoras. En 2023, entre otras, destacan las siguientes: la campaña de hábitos saludables (en el marco de la “Semana Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo”), orientada a la sensibilización sobre la alimentación, actividad física, estrés y consumo de alcohol y drogas; y el taller presencial con gafas de realidad virtual aumentada, en el cual, durante 20 minutos, se han abordado 10 hábitos saludables para reforzar el sistema inmunitario, así como se han simulado las sensaciones de estar bajo efectos como son la fatiga, alcohol, etc.

Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

403-09 / 403-10

La información obtenida y analizada por Grupo Dara Pharma en relación con el número de accidentes con baja, el número de jornadas de trabajo perdidas, el número de enfermedades profesionales y los índices de frecuencia y gravedad derivados, registrados en el ejercicio 2023, comparativamente con el año anterior, es la que se presenta a continuación:

Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales / Género	2023			2022		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Número de accidentes ¹		5	5		5	5
Número de enfermedades profesionales ²		1	1			
Jornadas perdidas accidentes y enfermedades prof.		342 d	342 d		80 d	80 d
Índice de frecuencia ³ (número accidentes con baja / número horas trabajadas) x 10 ⁶		8,14	6,94		9,24	8,03
Índice de gravedad ⁴ (número jornadas perdidas / número horas trabajadas) x 10 ³		0,56	0,47		0,15	0,13

(1) Accidentes con baja registrados en el ejercicio, incluidos los “in itinere”.

(2) Enfermedades profesionales registradas en el ejercicio.

(3) El número de accidentes, no incluye los “in itinere”.

(4) Las jornadas perdidas, corresponden únicamente a los días laborales estimados.

Relaciones sociales

102-41

Diálogo social

Grupo Dara Pharma basa las relaciones laborales en el respeto a las personas trabajadoras, así como en el cumplimiento de la legislación y la normativa. Grupo Dara Pharma establece todos los medios y vías de información y comunicación posibles, eficaces y efectivos, para mantener el diálogo con las personas trabajadoras, con la finalidad de evitar conflictos, llegar a acuerdos provechosos para las partes y resolver las incidencias que puedan surgir en el normal desarrollo de la actividad de la Compañía en la relación con sus personas trabajadoras.

Grupo Dara Pharma carece de representación legal de su plantilla. La comunicación con las personas trabajadoras se realiza de forma directa, fluida y personal, a través de la cadena de mando, así como por medio de las direcciones funcionales y de negocio correspondientes o la Dirección.

T&T (Team & Talent, recursos humanos), cuando resulta conveniente a las necesidades e intereses de las personas trabajadoras.

Grupo Dara Pharma cuenta con el “Enjoy Team”, un equipo corporativo focalizado en la dinamización de las personas y la propuesta de acciones lúdicas y sociales para potenciar el sentido de pertenencia a la Compañía, tales como las celebraciones del carnaval, Sant Jordi, Sant Joan, la Castanyada (Halloween), la Navidad, etc. Grupo Dara Pharma pone a disposición de todas las personas trabajadoras el “Suggestion Box”, iniciativa que supone el relanzamiento de un canal de comunicación para que cualquier persona trabajadora pueda hacer sus propuestas de mejora; a tal efecto se ha constituido un Comité que evalúa y gestiona periódicamente las mejores propuestas recibidas.

Alcance de los Convenios Colectivos

El 94,5% de las personas trabajadoras de Grupo Dara Pharma, en términos de plantilla promedio, están cubiertos por los respectivos convenios colectivos de aplicación correspondientes a las empresas en las que prestan sus servicios. En España el 100% de la plantilla está acogida a convenios colectivos; en México, India y los Estados Unidos de América, las plantillas correspondientes se rigen por la leyes y las normas nacionales, estatales y el resto de disposiciones de desarrollo aplicables a la materia en cada territorio en particular.

Balance de los Convenios Colectivos

En la relación entre Grupo Dara Pharma y las personas trabajadoras, impera el espíritu de cooperación por ambas partes, con la finalidad de dar cumplimiento y garantizar los derechos y obligaciones recíprocos. En el ejercicio 2023, las relaciones laborales en general y las relaciones con las personas trabajadoras, en particular, se han desarrollado con normalidad y sin incidentes ni conflictividad, no destacando ningún asunto negativo de especial relevancia.

Formación

404-01 / 404-02

Política de formación

Grupo Dara Pharma fomenta e impulsa la formación. La formación se planifica anualmente en relación con las materias de interés corporativo para el negocio y puntualmente según las necesidades y oportunidades en cada momento. La formación está alineada con los objetivos estratégicos y de negocio de la Compañía.

Grupo Dara Pharma también despliega planes individuales de formación y desarrollo; en función de las necesidades concretas y particulares identificadas, se ponen en marcha alternativas distintas y diversas para potenciar el desarrollo y la carrera profesional de las personas trabajadoras en cuestión. Las fases observadas por Grupo Dara Pharma en el desarrollo en sus planes de formación son las que se indican a continuación:

- Análisis y detección de las necesidades, mediante la definición de las prioridades asociadas a cada puesto de trabajo y la valoración de la formación recibida en el pasado por las personas trabajadoras. Las necesidades de formación, principalmente, son identificadas por los responsables de los departamentos correspondientes, a través del análisis y la evaluación de las necesidades corporativas en función de los objetivos estratégicos y de negocio de la Compañía.
- Definición del plan de formación, mediante la determinación del alcance de los colectivos a los que se aplica; los recursos y el presupuesto comprometidos para su ejecución; la definición de las principales áreas formativas contempladas y las modalidades de formación disponibles.
- Ejecución del plan de formación. Durante la ejecución de las actividades formativas, las personas trabajadoras disponen en todo momento del soporte corporativo a través del equipo de la Dirección T&T (Team & Talent, recursos humanos).
- Evaluación y seguimiento. Grupo Dara Pharma otorga una gran importancia a la evaluación de las actividades formativas realizadas, al objeto de ratificar que se realizan según lo previsto, y que cumplen con los objetivos y las expectativas marcadas corporativamente. A tal efecto, Grupo Dara Pharma dispone de un conjunto de indicadores específicos para el control, seguimiento y monitorización de las actividades y acciones formativas realizadas. Aparte de las actividades formativas relacionadas direc-

tamente con el negocio, Grupo Dara Pharma también considera y tiene en cuenta en el contenido del plan anual de formación, la inclusión de algunos temas sobre los cuales la Compañía quiere hacer una promoción e impulso especial; entre otros, destacan los siguientes: la difusión y puesta en común del conocimiento corporativo existente en la Compañía; el conocimiento de las nuevas normativas de aplicación al negocio y al sector; el respeto de los derechos humanos y a la cultura del comportamiento ético; la no discriminación por razones de género, raza, religión, etc.

Grupo Dara Pharma divide su plan de formación en 3 grandes bloques: idiomas, formación técnica y formación en materia de prevención de riesgos laborales.

En 2023 Grupo Dara Pharma ha desplegado el plan de formación focalizándose en el desarrollo de las capacidades de liderazgo y gestión de equipos para las distintas posiciones de responsabilidad. Asimismo, en este ejercicio, Grupo Dara Pharma también ha implantado programas específicos de formación, a modo de itinerarios formativos, para las nuevas incorporaciones.

Formación por clasificación profesional

La información relativa al desempeño de Grupo Dara Pharma en materia de formación en el ejercicio 2023, la cual incluye tanto el gasto incurrido, como las horas de formación realizadas, distribuidas según la clasificación profesional

realizada en este informe, comparativamente con la información equivalente correspondiente al año anterior, es la que se presenta a continuación:

Clasificación Profesional / Horas-Inversión		
Directivos/as y jefes/as de departamento		
Mandos intermedios		
Ingenieros/as y técnicos/as		
Comerciales		
Personal de producción		
Total		

	2023		2022		
	Horas	Hrs./Empl.	Horas	Hrs./Empl.	
162 h	6,19 h/e	1.447 €	222 h	8,90 h/e	9.275 €
580 h	11,76 h/e	5.374 €	807 h	19,82 h/e	7.234 €
5.635 h	29,16 h/e	90.157 €	3.891 h	22,13 h/e	45.224 €
32 h	6,40 h/e	180 €	268 h	10,55 h/e	3.079 €
382 h	13,79 h/e	3.776 €	523 h	5,62 h/e	1.678 €
576 h	4,90 h/e	4.937 €	5.711 h	15,64 h/e	66.490 €
7.366 h	17,58 h/e	105.873 €			

Accesibilidad universal

Los centros de trabajo de Grupo Dara Pharma, son accesibles para cualquier persona en condiciones de seguridad, comodidad y de forma autónoma.

Grupo Dara Pharma aplica esta orientación y enfoque de mejora a todos los nuevos planes de obras y reformas a ejecutar, los cuales incluyen como premisa de diseño, la accesibilidad a los mismos por personas con discapacidad.

Igualdad

Igualdad entre mujeres y hombres

Independientemente de la representación numérica de las mujeres y los hombres, Grupo Dara Pharma está totalmente comprometido con el establecimiento y el desarrollo de políticas que supongan la integración de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, evitando cualquier tipo de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo.

Grupo Dara Pharma promueve todas las medidas necesarias para conseguir la igualdad real y efectiva en el trabajo y en las oportunidades derivadas de cada puesto de trabajo, aplicándolas en todos los procesos de riesgo, tales como la selección, la promoción, el desarrollo profesional y la política de compensación de las personas trabajadoras.

Grupo Dara Pharma asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en la definición y la fijación de las condiciones de trabajo y empleo, en la ejecución de las medidas de seguridad y salud laboral, en la ordenación del tiempo de trabajo y en la implementación de las acciones corporativas destinadas a garantizar la conciliación de la vida laboral y familiar de las personas trabajadoras.

Desde Grupo Dara Pharma queremos poner en valor la extraordinaria labor que desempeñan las mujeres en nuestra empresa, además de reconocer el importante papel del colectivo femenino en la construcción de la sociedad del siglo XXI. Desde nuestra Compañía, apoyamos las reivindicaciones de las mujeres, como el fin de la discriminación de género, la plena igualdad de

La aplicación de los principios y los compromisos corporativos en materia de igualdad, se hacen realidad en Grupo Dara Pharma a través del fomento de las medidas correspondientes, instrumentadas en el marco del plan de igualdad corporativo.

Plan de igualdad

Maquinaria Industrial Dara SL dispone de un plan de igualdad, de conformidad con los requerimientos y obligaciones legales. En 2023, Maquinaria Industrial Dara SL ha revisado y actualizado su plan de igualdad. En 2024, el nuevo “Plan de Igualdad 2024-2028” ha sido aprobado. Maquinaria Industrial Dara SL cuenta con una “Comisión Negociadora” para discutir los cambios y efectuar las evaluaciones intermedias o finales. Asimismo, dispone de la “Comisión de Seguimiento” y de la “Comisión de Evaluación”, cuyos objetivos principales son realizar el seguimiento del despliegue y la aplicación del Plan de Igualdad para garantizar el desarrollo de las medidas definidas en el mismo.

Promoción del empleo

La captación de talento y la retención a largo plazo del mismo, constituyen una parte importante en la estrategia corporativa de recursos humanos de Grupo Dara Pharma. El enfoque de visibilidad corporativo se centra en informar sobre la forma y las posibilidades de promoción interna de las personas trabajadoras en la Compañía; al mismo tiempo se hace transparente todo el proceso, en todas sus fases y recorrido. El sistema actual de promoción profesional de Grupo Dara Pharma, principalmente, se basa en las valoraciones realizadas por la Dirección General y la Dirección T&

(Team & Talent, recursos humanos) y por el resto de las direcciones funcionales y de negocio de Grupo Dara Pharma. En estas valoraciones se evalúa el desempeño en el puesto de trabajo por parte de la persona trabajadora candidata a promocionar, así como su progreso profesional dentro de la Compañía.

Protocolos contra el acoso, la integración y la accesibilidad universal

Grupo Dara Pharma aplica una política de tolerancia cero frente a cualquier manifestación de violencia, acoso físico, sexual, psicológico o moral, abuso de autoridad en el puesto de trabajo, o cualquier otra forma de acoso o conducta que pudiera generar un ambiente intimidatorio u ofensivo para los derechos de las personas trabajadoras, tanto internamente, como frente a los clientes, los colaboradores y/o los proveedores.

Grupo Dara Pharma cuenta con un Código de Conducta corporativo, el cual incorpora entre sus políticas el protocolo para la prevención, detección y actuación ante situaciones de discriminación y acoso, así como el correspondiente canal de denuncias asociado.

En 2023, Grupo Dara Pharma ha puesto en marcha y ha comunicado corporativamente el programa “Wellcome Dara”. Esta iniciativa representa la puesta a disposición de un conjunto de información esencial para favorecer la incorporación de las nuevas personas trabajadoras, al tiempo que mantener actualizada la información corporativa a todos los niveles.

El lanzamiento en 2023 del proyecto “Budy” (a modo de piloto para algunas áreas de la Compañía, para su extensión posterior a toda la organización), pretende el acompañamiento de las nuevas incorporaciones a Grupo Dara Pharma por parte de un anfitrión, con los objetivos principales siguientes: comunicación; orientación; seguimiento; éxito; y experiencias.

Por otra parte, como complemento al proyecto “Budy”, el programa “Tutor”, está orientado a conseguir una mejor formación (técnica y en habilidades), planificación, evaluación, itinerario y seguimiento.

Nuestros objetivos de integración y la accesibilidad universal.

- Mejorar la experiencia de las personas trabajadoras.
- Facilitar la adaptación al entorno y a la Compañía.
- Mejorar los índices de rotación.
- Conseguir la felicidad de las nuevas personas incorporadas a Grupo Dara Pharma.

Discriminación y diversidad

406-01

En el ejercicio 2023, en relación a los asuntos y los temas relativos a la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, el acoso laboral y sexual por razón de sexo, la integración y la diversidad, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido notificaciones o denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para la Compañía o personales para las personas trabajadoras afectadas.



Conducta y derechos humanos

Grupo Dara Pharma está comprometido y promueve la defensa de los derechos humanos en todas las actividades, operaciones y procesos que desarrolla y vela por su cumplimiento y respeto corporativo por parte de todas las personas trabajadoras de la Compañía.

Medidas

Grupo Dara Pharma tiene el compromiso de generar impactos positivos en la sociedad, desarrollando su modelo de negocio de manera ética. Grupo Dara Pharma aplica una política de tolerancia cero frente a las conductas contrarias a la ética, no admitiendo ninguna infracción de los principios previstos en su Código de Conducta corporativo, ya sea por parte de las personas trabajadoras, como por los clientes, proveedores y colaboradores externos.

Nuestro Código de Conducta

El Código de Conducta de Grupo Dara Pharma define los valores fundamentales, los principios empresariales, los compromisos y las expectativas corporativas.

El Código de Conducta corporativo es el referente para todas las personas trabajadoras, así como para los clientes y los colaboradores externos, entre los que se incluyen, entre otros, proveedores, contratistas, agentes, intermediarios, representantes y socios comerciales, aplicándose en todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados por la Compañía. Grupo Dara Pharma promueve y procura la adhesión de todos ellos a los valores y los principios corporativos; espera de sus clientes y proveedores que a su vez exijan a su colaboradores que desarrollen las actividades y modelos de negocio de manera acorde con los principios corporativos de Grupo Dara Pharma.

Grupo Dara Pharma considera que sus personas trabajadoras actúan en nombre de la Compañía; en consecuencia, el personal debe desarrollar sus actividades profesionales

de forma responsable y cumpliendo en todo momento con el Código de Conducta corporativo. La Dirección de Grupo Dara Pharma tiene responsabilidades superiores a las del resto de personas trabajadoras; se espera que la Dirección de la Compañía guíe al personal mediante el ejemplo y demuestre su compromiso con el Código de Conducta corporativo. La Dirección de Grupo Dara Pharma debe velar y garantizar que las actividades, operaciones y procesos incluidos en su ámbito de responsabilidad, se realizan de acuerdo con el Código de Conducta corporativo, las leyes, los reglamentos y las normas aplicables, así como de conformidad con el resto de las políticas y procedimientos de la Compañía.

En 2023 Grupo Dara Pharma ha revisado y actualizado su Código de Conducta corporativo en el que se definen los principios y los valores por los que se deben regir todas las personas trabajadoras de la Compañía.

En cumplimiento con la Ley 2/2023 y como parte del compromiso de Grupo Dara Pharma con la transparencia y la responsabilidad corporativa, en 2023 se ha implantado el nuevo Canal de Denuncias, a través de cual, cualquier quebranto de las leyes en general, o del Código de Conducta corporativo en particular, puede ser informado por cualquier persona, al objeto que se proceda a su investigación y, en su caso, se tomen las medidas adecuadas cuando resulten necesarias.

Nuestro Código de Conducta

1. Cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos
Respeto por la ley en todo momento.
2. Responsabilidad Social Empresarial
Contribución activa y voluntaria a al desarrollo humano sostenible.
3. Derechos humanos
Compromiso con el respeto y cumplimiento con la Declaración Universal de Derechos Humanos.
4. Misión, visión y valores
Ser partícipe de los valores promovidos por la Compañía.
5. Igualdad, diversidad y accesibilidad en las relaciones laborales
Compromiso con el fomento de la diversidad y el respeto a la dignidad de nuestras personas trabajadoras.
6. Salud y seguridad
Responsabilidad en la implantación de las políticas y medidas concretas de salud y de seguridad.

Canal de denuncias – Speak Up

Cualquier persona puede comunicar las prácticas o acciones que considere inadecuadas o ilegales, de acuerdo con el Código de Conducta corporativo o con las leyes vigentes aplicables.

Grupo Dara Pharma dispone de un Canal de Denuncias implantado de acuerdo con la Ley 2/2023, el cual es seguro y garantiza el anonimato para comunicar cualquier práctica o acción considerada inadecuada o ilegal. El canal de denuncias, *Speak Up*, es un mecanismo corporativo que se activa con la recepción de las notificaciones por parte de cualquier persona. Todas las reclamaciones recibidas se investigan exhaustiva y adecuadamente, garantizando en todo momento la toma de medidas apropiadas, así como la privacidad y protección de las personas implicadas.

7. Conflictos de interés
Nadie debe comprometer los intereses de la Compañía, ni beneficiarse indebidamente por el cargo ostentado.
8. Deshonestidad, fraude y corrupción
Compromiso con el cumplimiento de los más elevados estándares éticos en aquellos países en los que el Grupo Dara lleva a cabo sus negocios.
9. Protección de datos y privacidad
La información es un activo valioso.
10. Respeto de la libre competencia y la legalidad comercial
Compromiso con el libre mercado y con la obtención de beneficios de forma lícita y sujeta al cumplimiento de la ley.
11. Presentes, comidas, entretenimiento
Operaciones comerciales libres de todo trato favorable que resulte del interés personal de las personas trabajadoras.

12. Discriminación y acoso
Ambiente laboral libre de discriminación y acoso por cualquier motivo.
13. Incumplimiento del Código de Conducta
Tolerancia cero ante conductas que incumplan nuestro Código.
14. Comunicación de conductas ilegales o violatorias
Canal seguro para la comunicación de conductas incumplidores del Código de Conducta, o de otras normativas legales o éticas.

Denuncias 406-01 / 419-01

Grupo Dara Pharma no ha identificado riesgos relacionados con la vulneración de los derechos humanos. En el ejercicio 2023, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con la vulneración de los derechos humanos.

Promoción de Convenios internacionales

Grupo Dara Pharma está comprometido con la aplicación del contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como con el cumplimiento de las disposiciones de la Organización Internacional del Trabajo relativas al respeto de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.

Grupo Dara Pharma vela por el cumplimiento y el respeto de los aspectos relativos a la discriminación y el acoso general y/o sexual, el abuso de poder y la protección de datos personales, tanto de las personas trabajadoras, como de los clientes, los proveedores y/o cualquier otro tercero con el que se mantengan relaciones comerciales que supongan acopiar información y datos.

Corrupción y soborno

Corrupción y soborno

205-03

Grupo Dara Pharma aplica una política de tolerancia cero frente a cualquier manifestación de corrupción o soborno. Inspiran y condicionan las actuaciones de la Compañía en esta materia, los aspectos siguientes:

- Cumplir con la legislación y la normativa, en todas las actividades, operaciones y procesos desarrollados.
- Identificar y controlar las actividades u operaciones susceptibles de riesgo y denunciar y castigar adecuada y proporcionadamente cualquier conducta que fomente o derive en la corrupción o el soborno en cualquiera de sus manifestaciones posibles.
- Proyectar, comunicar y transmitir la cultura corporativa de cumplimiento, ética y honestidad a observar en la ejecución de cualquier operación o transacción.
- Registrar contablemente todas las operaciones económicas y financieras de forma adecuada y precisa, con el detalle y la desagregación suficiente de las liberalidades, atenciones, regalos, gastos de hospitalidad, patrocinios y donaciones.

Grupo Dara Pharma considera como prácticas prohibidas las acciones encaminadas a solicitar, dar o recibir cantidades, cualquiera que sea su forma o denominación y con independencia de cuál sea el destinatario o receptor de las mismas, cuya finalidad sea alcanzar o mantener fuentes de negocio, obteniendo una ventaja comercial indebida y fuera de las leyes y las buenas prácticas de gestión y dirección de operaciones y negocios.

En el ejercicio 2023, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con la corrupción y el soborno.

Blanqueo de capitales

205-03

Grupo Dara Pharma aplica una política de tolerancia cero en relación con la posibilidad de efectuar cualquier operación que no se corresponde claramente con la realidad, naturaleza y sentido de la transacción que se formaliza.

Grupo Dara Pharma evita los cobros y los pagos en efectivo de cualquier producto o servicio suministrado o recibido, ya sea total o parcialmente, salvo excepción justificada expresamente, en cuyo caso el importe de la operación correspondiente queda limitado a la cantidad máxima admisible legalmente, debiéndose registrar oportunamente los datos de la operación y de los intervenientes en la misma.

En el ejercicio 2023, no se han registrado impactos negativos significativos, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios por cualquiera de los aspectos relacionados con el blanqueo de capitales.

Aportación a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

En 2023 Grupo Dara Pharma ha colaborado y/o ha efectuado aportaciones y donaciones a las principales fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, siguientes:

- Fundació El Xiprer: campaña de Sant Jordi.
- Fundació REIR: campaña de Navidad para la recogida de alimentos, productos de higiene y de material escolar.
- Fundació Roure: campaña de recogida de ropa.
- ONG Plan Internacional: proyecto de apadrinamiento de un niño en el Sudán.

Sociedad

Compromisos con el desarrollo sostenible

Impactos en el empleo y el desarrollo local

Las actividades económicas desarrolladas por Grupo Dara Pharma, generan impactos sobre el empleo y el desarrollo local, a través de la generación, el crecimiento y el mantenimiento de puestos de trabajo estables en España, India, México y Estados Unidos de América, en los que las personas trabajadoras de la Compañía cuentan con un medio de generación de recursos económicos para el desarrollo de sus actividades personales y unas posibilidades de promoción profesional compatibles y equilibradas con sus respectivos modelos de vida familiar. Grupo Dara Pharma también contribuye al desarrollo profesional de su personal mediante la formación y el reciclaje continuado.

Grupo Dara Pharma está comprometida con la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad. En la contratación de proveedores y colaboradores de productos y servicios, la Compañía prioriza y favorece los de proximidad, aspecto que adicionalmente al impacto positivo indirecto que genera en el empleo local, también favorece la reducción de los impactos medioambientales negativos, al reducir y minimizarse los desplazamientos y transportes contaminantes derivados de los pedidos de productos y servicios efectuados.



Compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Grupo Dara Pharma está comprometido con los diez principios y la Agenda 2030 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, impulsando y promoviendo con carácter general la mejora en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas.



Con carácter particular, Grupo Dara Pharma integra, ejecuta y desarrolla un conjunto de acciones concretas para la mejora de sus actividades, operaciones y procesos, en relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando, entre otros, los siguientes:



Acciones de asociación y patrocinio

Grupo Dara Pharma colabora activamente en diversos proyectos sociales con asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro y ONGs. Los principales proyectos solidarios en los que ha participado Grupo Dara Pharma en 2023, han sido los siguientes:

Fundación El Xiprer

Campaña de Sant Jordi

Grupo Dara Pharma, a través de sus colaboradores, ha efectuado una donación solidaria de libros a la Fundación El Xiprer. Por otra parte, la Compañía, siguiendo la tradición corporativa, se ha regalado una rosa a todas las mujeres y un punto de libro personalizado con el logo de Dara y de Coolvacuum, a todo el personal.

Fundación REIR

Campaña de Navidad para la recogida de alimentos, productos de higiene y de material escolar

Con la finalidad de contribuir a mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan, Grupo Dara Pharma ha colaborado con la Fundación REIR organizando una campaña de recogida solidaria de alimentos, productos de higiene y de material escolar.

Fundación Roure

Campaña de recogida de ropa

Grupo Dara Pharma ha colaborando con la Fundación Roure organizando una campaña solidaria de recogida de ropa, para contribuir a la economía circular y darle una segunda vida a las prendas olvidadas en el fondo de armario. Con esta iniciativa se han conseguido más de 50 kg de ropa, destinados a ayudar a los colectivos vulnerables del barrio de Ciutat Vella, mediante la venta de las prendas en la tienda de la Fundación Roure.

ONG plan internacional

Proyecto de apadrinamiento de un niño en el Sudán

En colaboración con la ONG Plan International, Grupo Dara Pharma tiene apadrinado a Mounier Elhaj Hussein Mahadi, un niño de la región de Nilo Blanco (Sudán). Con esta acción solidaria, Mounier puede acceder a derechos básicos (educación o la sanidad).

Subcontratación y proveedores

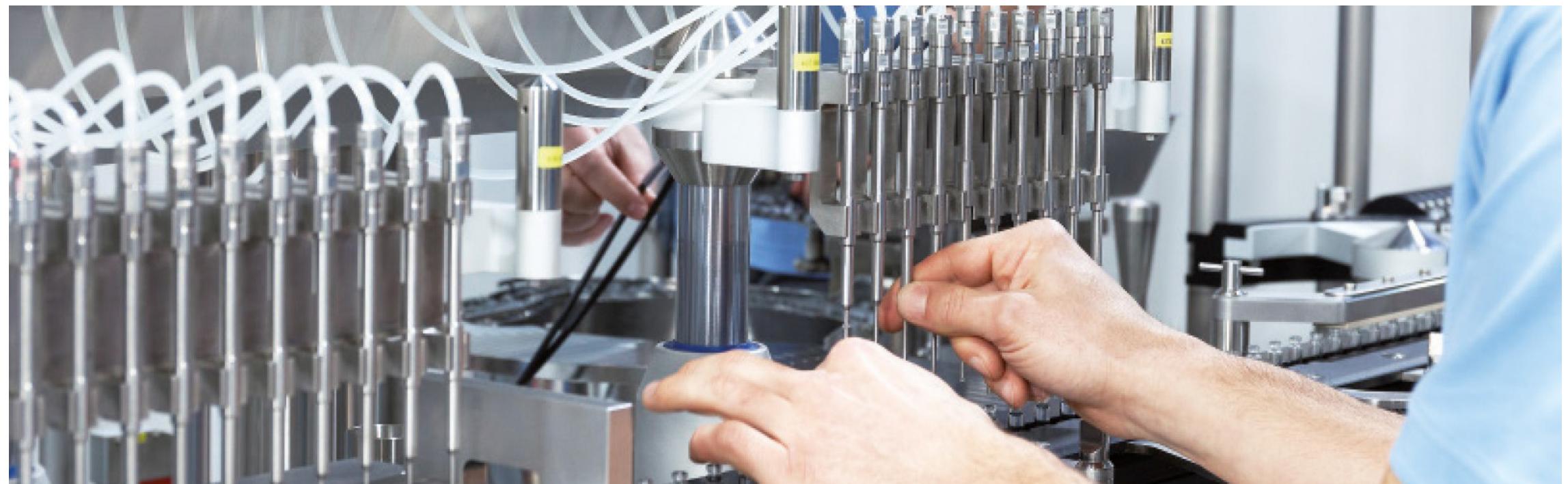
102-09

Grupo Dara Pharma transmite a sus proveedores su visión del negocio y de la sociedad y promueve su actuación de acuerdo con los valores y las políticas corporativas. En general, la actuación de los proveedores es correcta, profesional y en consonancia con la cultura corporativa de cumplimiento, ética y honestidad de Grupo Dara Pharma. La política de proveedores de Grupo Dara Pharma, está orientada a las relaciones de larga duración, basadas en la confianza en los productos y servicios suministrados y en la excelencia en la actuación profesional y el buen hacer empresarial. Grupo Dara Pharma fomenta la empleabilidad local; en los procesos de compra y en relación con la cadena de suministro, da prioridad a la adquisición de productos y servicios de origen local.

Grupo Dara Pharma ha emprendido un conjunto de acciones estratégicas en relación con su cadena de suministro, encaminadas a conseguir y consolidar los objetivos siguientes:

- Mejora del posicionamiento de la Compañía frente a sus proveedores, para garantizar en todo momento la cadena de suministro.
- Aumento de los niveles de seguridad de los stocks disponibles para maximizar el aseguramiento de la cadena de suministro en todo momento.
- Focalización en el desarrollo local, dando prioridad a la contratación de proximidad, excepto para algunos elementos tecnológicos cuya compra se efectúa en el exterior por ubicarse en esos emplazamientos el I+D necesario requerido.
- Redefinición del sistema de evaluación y homologación de proveedores, con la finalidad de mejorar las condiciones y características de la cadena de suministro corporativa.

A causa de la situación geopolítica, la crisis de las materias primas y componentes, el incremento de los costes de transporte y su impacto en el medioambiente, así como la volatilidad financiero-económica, Grupo Dara Pharma ha intensificado y estrechado sus relaciones con proveedores y socios comerciales de carácter local, los cuales, a su vez, han efectuado importantes esfuerzos en términos de competitividad como contrapartida a los volúmenes de contratación asignados y a la continuidad y sostenimiento en el tiempo de los mismos, aspectos que contribuyen de forma directa e importante a la reducción de los impactos potenciales en el medioambiente de las actividades, operaciones y procesos desarrollados por Grupo Dara Pharma y por tanto mejoran el desempeño corporativo en términos de sostenibilidad.



Política de compras

Grupo Dara Pharma aplica su propio sistema de evaluación corporativa para la elección de los proveedores con los que realiza las compras o contrata los servicios. Los requisitos que se utilizan para seleccionar a los proveedores, entre otros, son los siguientes: las condiciones económicas; la calidad y el alcance de la cobertura de los suministros y los servicios contratados; el compromiso garantizado de servicio; los plazos y tiempos de entrega; la política y los sistemas de atención; las condiciones logísticas y de transporte; etc., así como la consideración e integración en el suministro de los aspectos y las políticas de cumplimiento y de compromiso corporativo.

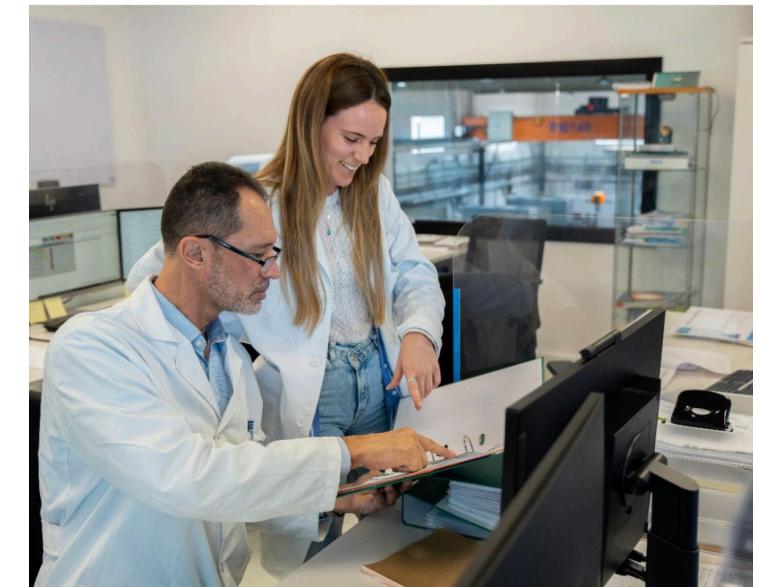
Grupo Dara Pharma realiza procesos de homologación iniciales para garantizar que la orientación y las capacidades de los proveedores son acordes con los valores y el modelo de negocio corporativo. Una vez homologados, por medio de visitas, se realizan evaluaciones periódicas para garantizar el mantenimiento de las condiciones iniciales, así como para homologar nuevos requerimientos. Grupo Dara Pharma sólo opera con proveedores que estén debidamente homologados en los sistemas de gestión de compra corporativa.

El área de compras de Grupo Dara Pharma, gestiona y mantiene actualizada la relación de proveedores homologados, la cual es puesta a disposición de todos los miembros de la Compañía con responsabilidades y atribuciones en la materia, de forma periódica y por los medios corporativos correspondientes. Grupo Dara Pharma, al tiempo de iniciar las relaciones comerciales con los proveedores, les traslada sus políticas, exigiéndoles el cumplimiento de las mismas con alcance, contenido y desempeño equivalente al corporativo.

Sistemas de supervisión y auditorías

Grupo Dara Pharma evalúa periódicamente a sus proveedores utilizando una serie de indicadores concretos. Grupo Dara Pharma establece un periodo de prueba para los proveedores; durante este periodo se valora de forma exhaustiva a los mismos, con la finalidad de validar su aptitud para la homologación definitiva. Superado el periodo de prueba, los proveedores pasan a categorizarse en una de las cuatro categorías posibles (ABCD); “A” es la categoría *top* y “D” es la inferior, la cual implica la discontinuación del producto o servicio, salvo que no existan alternativas viables. A partir de ese momento, Grupo Dara Pharma efectúa procesos de evaluación periódica continua objetiva de los productos suministrados y los servicios prestados, así como del desempeño de los proveedores.

En caso que los proveedores no cumplan adecuadamente los acuerdos y compromisos alcanzados con Grupo Dara Pharma, si ello afecta de manera considerable al desarrollo de las actividades, operaciones y procesos, o bien, genera impactos negativos, se efectúan rondas de análisis y se definen los planes de mejora correspondientes. En caso de no observarse mejora sustancial en el desempeño, se les califica como “no aptos” (D) y se rescinde la relación comercial con ellos, salvo que en ese momento no exista sustituto viable. Del mismo modo, periódicamente se evalúa globalmente a los proveedores y en función de los resultados obtenidos, también se definen y ejecutan planes de mejora. Grupo Dara Pharma informa a los proveedores de los resultados de las evaluaciones para su conocimiento y mejor desempeño futuro.



Consumidores

416-01 / 419-01

Responsabilidad de producto

Grupo Dara Pharma es un referente en la industria farmacéutica; cumple en todo momento con la excelencia y la seguridad requerida para los exigentes estándares de la industria farmacéutica y biotecnológica. Grupo Dara Pharma mantiene un riguroso sistema de calidad, certificado de acuerdo con la norma internacional UNE-EN-ISO9001:2015, en el cual se integran procesos de mejora continua y excelencia. De este modo, se alcanzan los más altos estándares de calidad y seguridad dirigidos principalmente al sector farmacéutico.

El diseño de los equipos, de acuerdo con las normativas FDA, GMP y GAMP5, acredita su idoneidad para ser utilizados en la industria farmacéutica de todo el mundo.



Nuestra política de calidad

La Dirección de Grupo Dara Pharma, mediante la difusión de su política de calidad, define que el objetivo estratégico corporativo es la obtención de la máxima satisfacción de los clientes, mediante la implantación de los siguientes principios generales:

1. La motivación y la formación del personal para promover la actitud profesional de nuestras personas trabajadoras, imprescindible para ejercer un mejor servicio.
2. El diseño con flexibilidad y personalización para adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes en un mercado en continua evolución, asegurando el cumplimiento de la legislación aplicable.
3. Nuestras soluciones están basadas en una tecnología innovadora, la mejora continua y el valor añadido para nuestros clientes.
4. La calidad, basada en la profesionalidad del equipo humano de Grupo Dara Pharma, que trabaja desde el esfuerzo colectivo, la perseverancia, la autoexigencia, la capacidad de desarrollo/adaptación, la innovación y la vocación de servicio. En estos ejes se sustenta nuestra relación con los clientes, para poder obtener su máxima satisfacción.
5. Los equipos de Grupo Dara Pharma están diseñados y funcionan siguiendo las normativas de calidad farmacéutica (GMPs), integrando en nuestros procesos los servicios de validación, que abarcan desde las etapas de diseño hasta la puesta en marcha en las instalaciones de nuestros clientes.
6. Dar soluciones a las necesidades de los clientes a través de un equipo comercial y técnico con elevada experiencia, inmerso en un proceso de mejora continua, con el objetivo de alcanzar la excelencia.



Fieles a estos principios, los preceptos a cumplir por Grupo Dara Pharma se recogen en nuestro sistema de gestión de la calidad que se declara de obligado cumplimiento y que se completa con los objetivos de calidad aprobados anualmente.

Andreu Antonell
General Manager Grupo Dara Pharma

Cumplimiento normativo

Grupo Dara Pharma cumple con las legislaciones de calidad y seguridad más estrictas.



Sistema de reclamación y quejas

Grupo Dara Pharma suministra sus productos y presta sus servicios con los máximos estándares de calidad y seguridad, tanto para los clientes, como para las propias personas trabajadoras.

Grupo Dara Pharma cuenta con un procedimiento de satisfacción de los clientes; el principal objetivo es evaluar la percepción y el grado de satisfacción de los clientes en relación con el cumplimiento de los compromisos asumidos, así como de la calidad de los productos y servicios. Para evaluar el grado de satisfacción de los clientes, se utilizan dos mecanismos de análisis.

Por una parte las encuestas de valoración de producto y/o servicio, los resultados de las cuales derivan en un informe ejecutivo para su apreciación y la posterior definición del plan de actuación para la mejora del desempeño. En estas encuestas, entre otros aspectos, se toman en consideración los siguientes: las fases de venta y producción; la documentación entregada; la ejecución del FAT (Factory Acceptance Test); el equipo entregado; y la imagen de la Compañía. El resultado de las encuestas de valoración de producto y/o servicio, correspondientes al ejercicio 2023, ha sido 9,00 puntos (en una escala del "0" al "10", en la cual el "10" representa el máximo nivel de satisfacción).

Por otra parte, las reclamaciones y quejas, las cuales igualmente son analizadas para la mejora continua de las actividades, las operaciones y los procesos desarrollados por Grupo Dara Pharma. Las reclamaciones y quejas, se reciben a través de los distintos medios de comunicación puestos a disposición de los clientes.

Información fiscal 207-04

Beneficio antes de impuestos

En el ejercicio 2023, Grupo Dara Pharma ha generado un resultado consolidado antes de impuestos (beneficios) de 26.478.376,10 euros (17.720.362,55 euros en 2022). El detalle por países del beneficio consolidado antes de impuestos alcanzado en 2023, es el siguiente:

- España: +26.165.559,23 euros.
- India: +37.322,07 euros.
- México: +212.986,83 euros.
- Estados Unidos de América (USA): +111.990,69 euros.
- Colombia: -49.482,72 euros

(no reportada en este informe; integración por puesta en equivalencia)

Una vez recibidas, son derivadas a los departamentos correspondientes, los cuales analizan las problemáticas expuestas por los clientes y dan solución a las mismas en el mínimo plazo de tiempo posible; de las reclamaciones y quejas recibidas, se efectúa un profundo análisis con la finalidad de instrumentar las medidas corporativas necesarias

para evitar su repetición en el futuro.

En el ejercicio 2023, no se han registrado reclamaciones ni quejas significativas, ni en número ni en importancia de las mismas, ni se han recibido denuncias las cuales hayan derivado en procesos judiciales o litigios que hayan prosperado con efectos perjudiciales para la Compañía.

Impuesto sobre beneficios - pagado

En el ejercicio 2023, el efecto en tesorería (cantidades pagadas menos importes cobrados) del impuesto sobre sociedades consolidado de Grupo Dara Pharma, ha supuesto una salida de 6.162.544,68 euros (1.293.911,66 euros en 2022). El impuesto sobre beneficios consolidado pagado, es la resultante de la liquidación del impuesto sobre sociedades consolidado del ejercicio anterior (2022), así como las retenciones y los pagos a cuenta efectuados en el corriente (2023).

Impuesto sobre beneficios - devengado

En el ejercicio 2023, Grupo Dara Pharma ha devengado un impuesto sobre beneficios consolidado (positivo, gasto) de +6.309.858,76 euros (+3.316.416,79 euros en 2022).

Subvenciones públicas recibidas

En el ejercicio 2023, Grupo Dara Pharma ha recibido subvenciones públicas por un importe total +364.964,57 euros (+194.657,10 euros en 2022).



Bases de formulación

Contenido

Grupos de interés

Los grupos de interés identificados han sido los siguientes: socios; personas trabajadoras; clientes; proveedores y colaboradores.

Materialidad 102-44

La materialidad se ha determinado a partir de los impactos identificados, considerando los intereses y las expectativas de los grupos de interés e integrando los aspectos fundamentales y los retos sectoriales en los que opera Grupo Dara Pharma, así como la legislación y la normativa que le es de aplicación. Todo ello se ha puesto en relación con los valores, las políticas y las estrategias de gestión propias, considerando las competencias corporativas esenciales.

Sostenibilidad

El desempeño de Grupo Dara Pharma se ha definido en relación a la sostenibilidad, considerando toda la información objetiva disponible. Se han determinado e indicado las condiciones y los objetivos de desarrollo y los impactos y las contribuciones económicas, ambientales y sociales de Grupo Dara Pharma y todo ello se ha relacionado con la estrategia corporativa.

Exhaustividad

El contenido del informe se considera exhaustivo, por cuanto contempla todos los asuntos y temas materiales y sus coberturas, refleja todos los impactos económicos, ambientales y sociales y aporta la información necesaria y suficiente para que los grupos de interés puedan evaluar adecuadamente el desempeño de Grupo Dara Pharma.

Calidad

Precisión

Grupo Dara Pharma ha elaborado este informe de manera precisa y detallada. El mismo, incorpora un conjunto de datos medidos, la descripción de las bases y los métodos de cálculo empleados y las estimaciones con indicación de la sistemática observada. Se considera que el margen de error registrado no debe influir en la opinión de los grupos de interés para su evaluación del desempeño de Grupo Dara Pharma.

Equilibrio

La información presentada en este informe es equilibrada. No se aprecian sesgos en la misma derivados de la selección u omisión de información. Se incluyen por igual tanto los resultados favorables como los desfavorables y se distingue entre los hechos y su interpretación.

Claridad

Este informe se considera claro. Su información es comprensible y accesible por los grupos de interés e incorpora el nivel de agregación de los datos adecuado. Se ha evitado el uso de tecnicismos, acrónimos, jerga, etc. que dificulten su comprensión y se incluyen las explicaciones necesarias para su adecuada interpretación. Este Estado de Información No Financiera (EINF), se refiere al ejercicio 2023.

Comparabilidad 102-50

Todas las figuras y tablas del informe contienen la información y los datos agregados o detallados correspondientes a todas las unidades que forman parte de Grupo Dara Pharma. En aquellos casos cuyo alcance es inferior al total, se ha incluido mención expresa al respecto en el apartado correspondiente.

Inspira la confección del informe la comparabilidad de la información contenida en el mismo, tanto temporal, para poder analizar los cambios, como de contenido, para el seguimiento de los propios objetivos y el contraste de éstos con el desempeño de otras organizaciones similares.

En todos aquellos casos en los que la oportunidad y la relevancia así lo han permitido y aconsejado, se ha presentado la información correspondiente relativa al ejercicio anterior. No se ha incluido información contextual para la interpretación de las diferencias de impacto o desempeño respecto a otras organizaciones similares.

Para la obtención y el proceso de tratamiento de la información y los datos contenidos en el informe, así como la definición de su formato y la elaboración de las explicaciones contenidas en el mismo, se han aplicado las metodologías y los enfoques considerados más adecuados a los fines perseguidos. En la medida de lo posible, es voluntad de Grupo Dara Pharma el mantenimiento en el tiempo de los criterios aplicados en este informe.

Fiabilidad

La fiabilidad del informe se considera la debida. Se han definido y aplicado un conjunto de principios concretos para su elaboración, así como se han implantado los procesos, los flujos y los controles internos necesarios a tal efecto, disponiéndose de la información de soporte acreditativa correspondiente. Sólo se ha incluido información sobre los impactos y los desempeños corroborados mediante evidencias, salvo que, no disponiendo de las mismas, hayan resultado materiales, en cuyo caso se ha incluido la máxima información posible con las debidas explicaciones necesarias para poder aclarar las incertidumbres asociadas.

Puntualidad 102-52

Este Estado de Información No Financiera (EINF) se refiere al ejercicio 2023 y comparativamente al año anterior (2022); su ciclo de elaboración es anual, abarcando el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre. Ha sido formulado con fecha 29/03/2024 por el Órgano de Administración de Grupo Dara Pharma.

Referencia a los estándares 102-54

Este informe se ha elaborado haciendo uso referencial y discrecional, completo o parcial, de los estándares GRI (Global Reporting Initiative) publicados por el GSSB (Global Sustainability Standards Board), según las necesidades concretas de los asuntos y temas tratados y abordados en el mismo en cada caso en particular, en relación con los contenidos de los estándares correspondientes.

Verificación externa

Este Estado de Información No Financiera (EINF) ha sido auditado por un prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 1º, apartado 2º, de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, a través de la incorporación del nuevo apartado 6º añadido a tal efecto.

Contacto 102-53

Para cualquier aclaración, duda o información adicional acerca este informe, pueden dirigirse a:

Grupo Dara Pharma

Departamento Finance&Legal
Polígono Industrial Coll de la Manya
Galileo Galilei 5-19
08403 Granollers (Barcelona) - España
Teléfono: +34 938 718 784
Correo electrónico: info@dara-pharma.com
www.dara-pharma.com/es

Índice EINF/GRI

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Compañía	Modelo de negocio Entorno empresarial	GRI 102-01 Nombre de la organización	4
		GRI 102-02 Actividades, marcas, productos y servicios	5
		GRI 102-03 Ubicación de la sede	5
	Modelo de negocio Organización y estructura	GRI 102-07 Tamaño de la organización	6
		GRI 102-18 Estructura de gobernanza	7
		GRI 102-19 Delegación de autoridad	8
	Modelo de negocio Mercados	GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	8
		GRI 102-04 Ubicación de las operaciones	9
		GRI 102-06 Mercados servidos	9
	Modelo de negocio Objetivos y estrategias	GRI 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	10
Modelo de negocio Factores y tendencias de evolución	GRI 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	11	
Políticas	GRI 103 Enfoque de gestión	12	
Resultado de las políticas	GRI 103 Enfoque de gestión	12	
Riesgos	GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	13 y 15	
Indicadores	GRI 107-47 Lista de temas materiales	13 y 14	
	GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	15	

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Cuestiones medioambientales	Medioambiente	GRI 103 Enfoque de gestión	16
	Cambio climático y contaminación	GRI 305-01 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	17
		GRI 305-02 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	17
	Economía circular y residuos	GRI 306-02 Residuos por tipo y método de eliminación	18
	Uso sostenible de los recursos	GRI 302-01 Consumo energético dentro de la organización	18
Cuestiones sociales y del personal	Empleo	GRI 102-08 Información sobre empleados y otros trabajadores	20 y 21
		GRI 405-01 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	20, 21, 25
		GRI 401-01 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	22 y 23
		GRI 102-35 Políticas de remuneración	24
		GRI 102-38 Ratio de compensación total anual	24
Organización del trabajo	GRI 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	24	
	GRI 403-09 Lesiones por accidente laboral	27	
	GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	27	

Cuestiones sociales y del personal	Seguridad y salud	GRI 403-01 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	29
		GRI 403-02 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	29
		GRI 403-03 Servicios de salud en el trabajo	29
		GRI 403-04 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	29
		GRI 403-09 Lesiones por accidente laboral	29
	GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	29	
	Relaciones sociales	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	30
		GRI 404-01 Media de horas de formación al año por empleado	31
	Formación	GRI 404-02 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	31
		Accesibilidad universal	GRI 103 Enfoque de gestión
GRI 103 Enfoque de gestión			33
Igualdad	GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	34	
	Conducta y derechos humanos	GRI 103 Enfoque de gestión	35
Procedimientos de diligencia debida y prevención de riesgos		GRI 103 Enfoque de gestión	35
		GRI 406-01 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	36
Medidas		GRI 419-01 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	36
		Denuncias	GRI 103 Enfoque de gestión
Promoción de Convenios internacionales	GRI 103 Enfoque de gestión		36

Capítulo	Ley 11/2018	GRI estándar aplicado	Página
Lucha contra la corrupción y el soborno	Corrupción y soborno	GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	37
	Blanqueo de capitales	GRI 205-03 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	37
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 103 Enfoque de gestión	37
Sociedad	Compromisos con el desarrollo sostenible	GRI 103 Enfoque de gestión	38
	Subcontratación y proveedores	GRI 102-09 Cadena de suministro	40
	Consumidores	GRI 416-01 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	42
		GRI 419-01 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	42
Bases de formulación	Información fiscal	GRI 207-04 Impuestos: informes país por país	43
	Materialidad	GRI 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionado	44
	Comparabilidad	GRI 105-50 Periodo objeto del informe	44
	Puntualidad	GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes	45
	Referencia a los estándares GRI	GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	45
Contacto	GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	45	

Formulación

Y para que conste a los efectos oportunos y de cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, los miembros del Consejo de Administración la sociedad Maquinaria Industrial Dara SL, firman la presente por triplicado ejemplar en la ciudad de Granollers (Barcelona) a 29 de marzo de 2024.

Presidente
Consejo de Administración

Vocal
Consejo de Administración

Vocal
Consejo de Administración

Firmado:
D. David Ral Verdú

Firmado:
D. Óscar Ral Verdú

Firmado:
D. Roberto Calvo Rubio

Secretario
Consejo de Administración

Vocal
Consejo de Administración

Vocal
Consejo de Administración

Firmado:
D. Knut M. Stichling

Firmado:
D. Marco Selle

Firmado:
D. Holger Witzmann